



JUSTIFICATIVA DE INEXIGIBILIDADE 14/2024 DO CHAMAMENTO PÚBLICO 05/2024

Inexigibilidade 14/2024 de Chamamento Público 05/2024 para Celebração de Parceria com o Município

O Município de Cândido Godói/RS, por intermédio da Secretaria Municipal de Agricultura, Expansão Econômica e Meio Ambiente, em conformidade com o art. 31 da Lei Federal nº 13.019/2014, justifica a Inexigibilidade 14/2024 do chamamento público 05/2024, para formalização de parceria mediante Termo de Colaboração, a ser celebrada com a EXPOCANDI (Exposição Agropecuária, Mostra e Exposição Comercial e Industrial de Serviços), considerando o previsto no referido artigo, de que será considerado inexigível o chamamento público na hipótese de inviabilidade de competição entre as organizações da sociedade civil, em razão da natureza singular do objeto da parceria ou se as metas somente puderem ser atingidas por uma entidade específica.

A EXPOCANDI é uma associação constituída de unidades de classe, instituições comunitárias, e segmentos dos setores primários, secundários e terciários e comissão central, tendo como objetivos: Promover, prestigiar e incentivar a exposição das atividades econômicas ligadas a agropecuária, indústria, comércio, turismo, cultura, serviços e demais setores; Oportunizar a apresentação da criatividade no campo da tecnologia, produção e Marketing; Integrar as entidades representativas dos diversos segmentos públicos e privados; Desenvolver programas especiais visando incrementar o desenvolvimento econômico em geral, e principalmente no fomento da produção agrícola, pecuária, suinocultura, avicultura, piscicultura, apicultura, e demais setores produtivos, na sua agro industrialização, industrialização, bem como o consumo dos seus derivados; Difusão das potencialidades econômicas e socioculturais; Promover a atração de novos investimentos nos diversos setores, possuir objetivos voltados à promoção de atividades de relevância pública e social; Promover e incentivar projetos culturais nas áreas de: Artes plásticas e grafismo, artes cênicas, literatura, artesanato e folclore, acervo e patrimônio histórico cultural, música, cinema e vídeo e geração de renda para a aplicação em melhorias e construção no parque de exposições.



O Plano de Trabalho de 2024 tem como objetivo geral viabilizar recursos financeiros para organizar, divulgar, criar e executar o lançamento oficial da EXPOCANDI 2025, bem como seus eventos preparatórios, estabelecendo-a como um evento de magnitude municipal e regional, garantindo benefícios que atendam aos interesses do poder público, da comunidade empresarial e dos cidadãos de Cândido Godói. O plano também tem como metas: Realizar o evento de lançamento oficial da comercialização dos espaços para a 12ª EXPOCANDI no dia 13 de dezembro de 2024, com participação de pelo menos 100 representantes da comunidade empresarial local; Obter manifestações de interesse de pelo menos 30% dos expositores potenciais durante o evento de lançamento; A partir do evento de lançamento, aumentar em 3% os seguidores no Facebook (com atualmente 4,7 mil) e 10% no Instagram da EXPOCANDI, com engajamento médio de 5% nas publicações; Obter um índice de satisfação de pelo menos 75% entre os participantes do evento de lançamento, medido através de pesquisa de feedback realizada após o evento; Produzir e distribuir materiais promocionais planejados (banners, cartazes, folders e pastas) no evento de lançamento e posteriormente; Finalizar a contratação de todos os serviços necessários para o evento de lançamento (agência de marketing, banda, equipamentos de som e iluminação) até 5 dias antes do evento; Garantir a cobertura do evento de lançamento por pelo menos 2 veículos de comunicação locais/regionais; Obter um mínimo de 20 pré-inscrições ou manifestações formais de interesse em participar da EXPOCANDI 2025 durante o evento de lançamento; Apresentar o clipe e a música oficiais da EXPOCANDI 2025 durante o evento de lançamento, buscando atingir 1.000 visualizações online nas primeiras 24 horas após o lançamento; Proporcionar atividades de networking estruturado durante o evento de lançamento, consistente em mesa redonda, permitindo a aproximação e troca de ideias entre os empreendedores; Implementar uma campanha de marketing digital com início antes do evento de lançamento, alcançando um mínimo de 5.000 impressões nas redes sociais até a realização do evento e por fim estabelecer parcerias com pelo menos 3 entidades de classe ou instituições educacionais locais/regionais para apoio na divulgação e realização do evento de lançamento..

Dessa forma, os resultados esperados pela realização da referida parceria são mobilizar a comunidade empresarial e lideranças através de um evento artístico-cultural de conscientização, empoderamento e motivação, tendo como foco a participação ampliada dos empreendedores de Cândido Godói; Garantir a promoção e o incentivo à geração de negócios,



impulsionando a renda, o desenvolvimento econômico e a manutenção dos empregos no município; Criar um impacto positivo através das mídias sociais, aumentando a visibilidade do município e seus empreendimentos; Assegurar que a maioria dos empreendedores locais reserve seus espaços para participação na feira 2025 e Estabelecer a EXPOCANDI como um evento de referência regional, atraindo visitantes e potenciais investidores de outras localidades.

Sendo assim, os parâmetros para aferição do cumprimento das metas no evento de Lançamento são: Número de participantes registrados no evento; Percentual de empreendedores locais presentes em relação ao total cadastrado no município; Lista de presença assinada; para a Captação de Expositores: Número de manifestações de interesse obtidas durante o evento; Percentual de expositores potenciais que manifestaram interesse; Formulários de manifestação de interesse preenchidos, em relação ao Engajamento Digital: Número de seguidores nas redes sociais (Facebook e Instagram); Taxa de engajamento nas publicações (likes, comentários, compartilhamentos); Relatórios de análise de redes sociais, para a Satisfação dos Participantes: Percentual de satisfação obtido na pesquisa do evento de lançamento; Número de respostas à pesquisa de feedback; Relatório de pesquisa de satisfação, para a Produção de Materiais Promocionais: Quantidade de materiais produzidos por tipo (banners, cartazes, folders, pastas); Data de conclusão da produção dos materiais; Registro fotográfico dos materiais produzidos; para a Contratação de Serviços: Número de contratos finalizados; Data de conclusão das contratações; Cópias dos contratos assinados, para Cobertura de Mídia: Número de veículos de comunicação presentes no evento; Quantidade de matérias/reportagens publicadas sobre o evento; Clipping de mídia do evento, para a Pré-inscrições: Número de pré-inscrições ou manifestações formais de interesse obtidas; Percentual de pré-inscrições em relação ao total de participantes do evento; Formulários de pré-inscrição preenchidos, para o Lançamento de Conteúdo Exclusivo: Número de visualizações do clipe e música oficiais nas primeiras 24 horas; Engajamento nas postagens relacionadas ao conteúdo exclusivo; Relatório de métricas de visualização e engajamento, para o Networking: Número de participantes envolvidos nas atividades de networking; Feedback dos participantes sobre as oportunidades de networking e em relação a Estratégia de Marketing: Número de impressões alcançadas na campanha de marketing digital; Alcance total da campanha; Relatório de desempenho da campanha de marketing digital e para Parcerias Estratégicas: Número de parcerias estabelecidas; Tipos de entidades parceiras e Acordos de parceria assinados.



A EXPOCANDI representa importância significativa para o município e região, considerando que a feira é um fator importante na alavancagem da economia local e regional. O evento de lançamento e as atividades preparatórias para a edição de 2025 assumem um papel crucial na revitalização do interesse e do engajamento da comunidade empresarial e do público em geral. Este período de preparação não apenas serve como um catalisador para o sucesso da EXPOCANDI 2025, mas também atua como um estímulo imediato à economia local, proporciona um impulso econômico significativo e imediato para o Município, reafirmando o papel da feira como um agente de desenvolvimento e prosperidade para Cândido Godói.

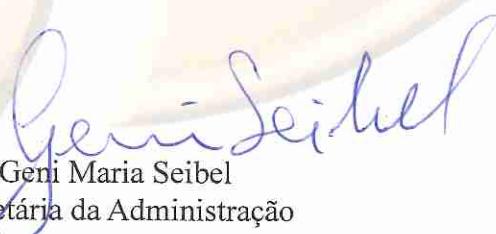
Dessa forma, o investimento público na EXPOCANDI se justifica pelo potencial de retorno econômico e social para o município. O evento não apenas estimula a economia local no curto prazo, através do aumento do fluxo de visitantes e das transações comerciais durante a feira, mas também contribui para o desenvolvimento de longo prazo, ao promover a visibilidade dos empreendimentos locais, atrair investimentos e fomentar parcerias estratégicas.

A Associação EXPOCANDI é a única OSC no Município que atua na área de feira com comercialização de produtos, além de exposições e amostras de animais e outros.

O valor da parceria é de R\$ 110.300,00 (cento e dez mil e trezentos reais).

A Inexigibilidade de chamamento público para formalização de parceria mediante termo de colaboração, a ser celebrada com a EXPOCANDI, está plenamente justificada pelo exposto acima.

Cândido Godói, RS, 06 de dezembro de 2024.



Geni Maria Seibel
Secretária da Administração