

## PLANO DE TRABALHO

<b>1. DADOS CADASTRAIS:</b>			
NOME DA INSTITUIÇÃO:		CNPJ:	
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL		92.465.202/0001-27	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		(X) Sem Fins Lucrativos	
		( ) Cooperativa	
		( ) Religiosa	
<p>1.1) Não há distribuição entre os seus sócios ou associados, conselheiros, diretores, empregados, doadores ou terceiros eventuais resultados, sobras, excedentes, operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, isenções de qualquer natureza, participações ou parcelas do seu patrimônio, auferidos mediante o exercício de suas atividades; conforme estatuto, art. 12 parágrafo único.</p> <p>1.2) Há a aplicação integral do recursos na consecução do respectivo objeto social de forma imediata ou por meio da constituição de fundo patrimonial ou fundo de reserva art.52</p> <p>1.3) Possui objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social; art.4º</p> <p>1.4) Em caso de dissolução da entidade, o respectivo patrimônio líquido será transferido a outra pessoa jurídica de igual natureza que preencha os requisitos da lei 13.019/2014 e cujo objeto social seja, preferencialmente, o mesmo da entidade extinta. Art. 55 parágrafo único.</p>			
ENDEREÇO:			
Rua Liberato Salzano- 213- SALA-03			
BAIRRO:	CIDADE:	U.F.	CEP:
Centro	Cândido Godói	RS	98970-000
E-MAIL:	TELEFONE:		
<a href="mailto:acicandidogodoi@hotmail.com">acicandidogodoi@hotmail.com</a>	055 99663-7064		
CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA:	BANCO:	AGÊNCIA:	
06.015553.0-7	041 – BANRISUL	0560	
NOME DO RESPONSÁVEL:		CPF:	
ROSMAITE IMMICH		899.770.760-49	
PERÍODO DE MANDATO:	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO	CARGO:	
2024/2025	EXPEDIDOR:	Presidente	
8039650075/ SSP-RS			
ENDEREÇO:		CEP: 98970-000	
Linha Cascata – Cândido Godói (RS)			

<b>2 - PROPOSTA DE TRABALHO:</b>		
NOME DO PROJETO:	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO 25/04/2024	TÉRMINO 31/12/2024
EU AMO COMPRAR EM CÂNDIDO GODÓI		
<b>PÚBLICO ALVO:</b>  Empresários, comerciários, empreendedores e, principalmente, consumidores de Cândido Godói e de municípios vizinhos que adquirirem seus produtos nos comércios locais, mediante emissão de Nota Fiscal, tornando-se aptos à participar dos sorteios da Campanha 'Eu Amo Comprar em Cândido Godói', bem como, a usufruir dos demais benefícios propostos no presente Plano de Trabalho.		
<b>OBJETO DE PARCERIA:</b>  O presente Plano de Trabalho tem por objeto de parceria estabelecer as condições favoráveis para apoiar e fomentar as atividades produtivas através de incentivos (vales-compra) para o maior consumo interno por parte dos munícipes. Garantindo de forma continuada o aumento da arrecadação municipal de tributos por meio da diminuição da sonegação fiscal ('Eu Amo Comprar em Cândido Godói').		
<b>DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DE PARCERIA:</b>  Ficamos demasiadamente animados em saber que a economia de Cândido Godói se encontra em um momento oportuno de expansão e solidez. É mensurável estatisticamente que a nosso desenvolvimento econômico, quando comparado com demais municípios da região, de porte e características semelhantes, é mais dinâmico e sustentável por ter atividades produtivas diversificadas, porém, também apresenta pontos de estrangulamento que necessitam de atenção, especialmente, no Setor de Comércio, Indústria e Prestação de Serviços. Para tanto, podemos auxiliar na conscientização dos munícipes Godoienses a valorizarem e realizarem suas compras em nosso comércio local, pois aqui oferecemos inúmeros tipos de mercadorias e realizamos várias prestações de serviços. Aliado a isso, trazer também sobre a importância de que todo produto comprado com a devida nota fiscal traz vários retornos financeiros ao município, retornos esses que podem ser investidos em nossas escolas, saúde, segurança, cultura, lazer, enfim, em vários setores e repartições públicas. Em meio a esse contexto, encontra-se a ACI – Associação Comercial e Industrial de Cândido Godói, estabelecida em endereço acessível, no centro da cidade, em imóvel alugado. Com as instalações físicas apropriadas para receber os associados e demais interessados em informações junto ao Balcão de Atendimento o que garante suporte qualificado a todo e qualquer munícipe. Quanto ao quadro de pessoal permanente, o número de contratados é considerado suficiente, sendo dois colaboradores contratados via CLT, além de termos planejado ideias futuras em contratar Jovens Aprendiz, pois em certos meses do ano a demanda de atendimento na entidade é maior, refletindo inclusive o aumento na demanda de atividades gerada pelos período de maior procura por parte de consumidores do nosso município, considerando também o fato de que a entidade também presta diversos outros serviços para a comunidade. É		

pertinente ressaltar a importância da centralização da troca de notas em um único ponto, mais precisamente na sede da ACI. Porém assim, são necessárias diversas iniciativas práticas a serem desenvolvidas e executadas pela Associação ao longo do ano, sendo que todas são gerenciadas e executadas por duas funcionárias em conjunto. As demandas vão desde o atendimento aos municípios que necessitam a troca de notas por números da sorte que concorrem aos sorteios. Dando a devida importância ao acompanhamento integral de todo o processo a exemplo da distribuição do material de divulgação, visitas e sensibilização de empresas para adoção da campanha, divulgação da campanha junto à comunidade. Sendo assim, acompanha-se esta forma centralizada de organização, pode ser a mais efetiva no que se refere aos objetivos almejados e por isso afirma-se a importância dos recursos humanos da associação para o sucesso do projeto. Adicionalmente, essa iniciativa contribui de maneira significativa para o cadastramento e a atualização de centenas de indivíduos no Programa Nota Fiscal Gaúcha. No mais, consideramos tais dados de suma relevância para fins de elaboração da presente proposta, focada em fortalecer a nossa economia interna através da arrecadação de tributos provenientes da emissão das notas fiscais eletrônicas, bem como investir tais retornos de tributos e ainda contribuir para a geração de empregos em nosso município, e, conseqüentemente, na participação dos sorteios dos prêmios estipulados na campanha 'Eu Amo Comprar em Cândido Godói' edição 2024.

#### JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A ACI – Associação Comercial e Industrial de Cândido Godói traz em seu histórico uma permanente atuação no fortalecimento dos nossos empreendimentos locais, para que estes, com nosso apoio, possam fazer bons negócios, gerar empregos e riqueza para a comunidade Godoiense, além de continuarem suas expansões e crescimento regional.

São inegáveis os desafios enfrentados pela entidade ao longo dos anos e os esforços empreendidos para fazer frente às demandas decorrentes da evolução tecnológica e das crescentes exigências empresariais por mais dinamismo, inovação e eficiência em um cenário de escassez de recursos. Cabe ressaltar, porém, que a ACI sempre esteve ao lado de seus associados, oferecendo o suporte necessário para que pudessem continuar avançando em suas atividades e, ao mesmo tempo, se engajando e promovendo atividades que contribuíssem, efetivamente, na economia do município.

Neste sentido, foram realizadas campanhas educativas e comerciais (de incentivo à produção e vendas como cursos e palestras), participação em feiras e exposições, viagens técnicas, Almoços de Ideias, lançamento da Campanha 'Eu Amo Comprar em Cândido Godói' e investimentos permanentes em qualificação técnica da classe empresarial e de seus funcionários, resultando em ganhos individuais, mas também público-coletivos.

Em vista disso, para que a entidade, agindo ativamente em prol de sua classe e contribuindo no crescimento das receitas municipais, vê-se necessário o aporte de recursos públicos no sentido de garantir as atividades voltadas ao potencial competitivo das empresas, em benefício da população em geral.

É nesse enfoque que se justifica o presente Plano De Trabalho e se busca os recursos necessários à sua execução.

#### 3 - OBJETIVOS:

### 3.1 - GERAIS

Viabilizar recursos financeiros para organizar e executar a campanha EU AMO COMPRAR EM CÂNDIDO GODÓI - edição 2024 garantindo benefícios que atendam aos interesses do parceiro público, do parceiro privado e dos usuários.

### 3.2 – ESPECÍFICOS

1. Realizar a Campanha 'Eu Amo Comprar em Cândido Godói', premiando (por sorteio) os consumidores que adquirirem seus produtos no comércio local, mediante emissão de Nota Fiscal com CPF.
2. Realizar campanha informativa e educativa (impressão de folders, banner, mídias sócias, divulgação em rádio, etc.), visando maior adesão da população e do empresariado para a emissão de Notas Fiscais.
3. Criar um sentimento de amor ao município de Cândido Godói, lugar na qual escolhemos para morar, trabalhar e desenvolver.
4. Promover a conscientização e incentivar ativamente a adesão dos munícipes à campanha Eu Amo Comprar em Cândido Godói. Especificamente, buscamos motivar os indivíduos a efetuarem a troca de suas notas fiscais, devidamente registradas em um CPF, referentes ao ano de 2024. Esta iniciativa visa proporcionar aos participantes a chance de concorrerem nos sorteios realizados ao longo do período em questão. Por meio dessa abordagem, nosso propósito não se restringe apenas a estimular a participação ativa na comunidade, mas também a fortalecer de maneira contínua a adesão e o envolvimento dos munícipes com o Programa Nota Fiscal Gaúcha.

### 4 - METODOLOGIA:

4.1 – A partir do contexto apresentado ao longo do presente Plano de Trabalho, considera-se imprescindível a formulação de estratégias de intervenção participativa, que priorizem os conceitos de empoderamento e de inovação como forma de potencializar as oportunidades de negócios, trabalho e receitas.

Cientes que uma mesma metodologia de ação não surtirá o mesmo efeito para todos, serão utilizadas estratégias diferenciadas para garantir o alcance dos objetivos comuns. Para tanto, haverá a necessidade de adotar diferentes ritmos, posturas, modos de intervir, entre outros. Será no respeito às diferenças e na valorização dos interesses explícitos e/ou latentes do público alvo que se conseguirá atingir melhores resultados.

Para auxiliar na mobilização do Setor Empresarial e dos consumidores, serão promovidas atendimento individualizado para os empresários, distribuição de material informativo/educativo e de apoio, como folders, além de visitas estratégicas a estabelecimentos locais, visando quebrar eventuais resistências, sanar possíveis dúvidas bem como relacionar-se presencialmente com o associado.

**5 - METAS E RESULTADOS ESPERADOS:****5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:**

**5.1.1 - 26ª EDIÇÃO DA CAMPANHA EU AMO COMPRAR EM CÂNDIDO GODÓI (BOLÃO DE PRÊMIOS);**  
A meta é incrementar o aumento em 5% no cadastro de pessoas físicas da nota fiscal gaúcha. Fazer com que os compradores locais exijam a nota fiscal, com CPF, na hora da compra gerando mais retorno financeiro para o município.

**5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:**

**5.2.1 – CAMPANHA EU AMO COMPRAR EM CANDIDO GODÓI:** mobilizar a comunidade através de campanha e conscientização, tendo como foco a geração da nota fiscal de todos os produtos vendidos.

**5.2.2 –** Garantir a continuidade da geração de renda, desenvolvimento econômico e a manutenção dos empregos.

**5.2.3 –** Criar um impacto positivo através da educação da rede municipal e estadual.

**5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:**

**5.3.1 –** Manter ou aumentar o resultado na emissão de notas fiscais do ano de 2024.

**5.3.2 -** Aumentar em 5% o cadastro de pessoas físicas na nota fiscal gaúcha.

**6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)**

META	ETAPA /FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
5.1.1 Cartazes, banners, folders	1.	Cartazes, Banners e folders	UN	400 und Cartazes R\$2.320,00; 5.000 und Folders R\$1.250,00; 06 und Banners (0,80x1,20) R\$1.080,00; 1 lona c/ ilhós (4x2,40) R\$1.400,00; <b>Total: 6.050,00</b>	25/04/2024	31/12/2024
5.1.1 Operacionalização, atendimento e gerenciamento	2.	Conscientização para adesão; distribuição de material de divulgação; atendimento aos munícipes e clientes; Análise,	R\$	04 Pagamentos realizados à colaboradores devidamente registrados na entidade. R\$ 7.845,20	29/04/2024	31/01/2024

		contabilização e distribuição de números para os sorteios; acompanhamento do processo; controle das premiações e entregas; gerenciamento dos números a serem sorteados; apresentação de acompanhamento e resultados com foco em transparência; serviços operacionais adicionais.		01 Pagamento realizado a colaborador devidamente registrado na entidade R\$ 1.104,80.  <b>Total: R\$ 8.950,00</b>		
51.1 - Eu amo comprar em Cândido Godói	3.	04 sorteios de vales compras	R\$	<b>ESPECIAL MÊS DAS MÃES</b> 1º- 03 vale-compras de R\$1.000,00 e 06 vales-compra de R\$500,00 <b>Total: 6.000,00</b>	23/05/2024	31/12/2024
	4.		R\$	<b>ESPECIAL MÊS DOS PAIS</b> 1º- 03 vale-compra de R\$1.000,00 e 06 vales-compra de R\$500,00 <b>Total: 6.000,00</b>	22/08/2024	31/12/2024
	5.		R\$	<b>ESPECIAL MÊS DAS CRIANÇAS</b> 1º- 3 vales-compra de R\$1.000,00 e 06 vales-compra de R\$500,00 <b>Total: 6,000,00</b>	24/10/2024	31/12/2024
	6.		R\$	<b>ESPECIAL DE NATAL</b> 1º- 01 vale-compras de R\$2.000,00, 05 vales- compra de	18/12/2024	31/12/2024

				R\$1.000,00 e 10 vales-compra de R\$500,00 <b>Total: 12.000,00</b>		
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------	--	--

## 7 - PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PREPOTENTE			
CONCEDENTE	R\$45.000,00		R\$45.000,00
TOTAL GERAL			
			R\$45.000,00
DESPESA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PREPOTENTE			
CONCEDENTE	R\$45.000,00		R\$45.000,00
TOTAL GERAL			R\$45.000,00

## 8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

## 8.1 – CONCEDENTE

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
------	-----------	--------	--------	--------	--------	--------

5.1.1	0	0	04 Pagamentos realizados à colaboradores devidamente registrados na entidade. R\$ 7.845,20 01 Pagamento realizado a colaborador devidamente registrado na entidade R\$ 1.104,80. <b>Total: R\$ 8.950,00</b>	Cartazes 400und R\$2.320,00, + Banners 6und (0,80x1,20) R\$1.080,00 + Lona c/ ilhós 01und (4,00x2,40) R\$1.400,00 Folders 5.000und R\$1.250,00 <b>R\$:6.050,00</b>	1º sorteio da campanha Eu Amo Comprar em Cândido Godói <b>R\$6.000,00</b>	0
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
5.1.1	0	2º sorteio da campanha Eu Amo Comprar em Cândido Godói <b>R\$6.000,00</b>	0	3º sorteio da campanha Eu Amo Comprar em Cândido Godói <b>R\$6.000,00</b>	0	4º sorteio da campanha Eu Amo Comprar em Cândido Godói <b>R\$12.000,00</b>

8.2 – PREPOTENTE – ORGANIZAÇÃO PARCERIA (CONTRAPARTIDA)						
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	R\$1.024,93					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

#### 9 - DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	R\$30.000,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$6.050,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	R\$8.950,00
Equipamentos e Materiais Permanentes	
<b>TOTAL</b>	<b>R\$45.000,00</b>

#### 10 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias a partir do término da vigência da parceria.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parceria exceder um ano;


Após a apresentação da prestação de contas no prazo de até 90 dias, constatada irregularidade ou omissão, será concedido prazo de até 45 dias, prorrogáveis por igual período, para a entidade sanar irregularidades ou cumprir a obrigação, sem prejuízo das demais medidas administrativas.

#### 11 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ACI- ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CÂNDIDO GODÓI - ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Cândido Godói (RS), 24 de abril de 2024.

  
Rosmaite Immich- ACICG

#### 12 - APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

12.1 – Secretário(a) de Município requisitante:

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: 07/05/2024 Assinatura: \_\_\_\_\_



12.212.2

12.2 A– Comissão de Seleção:

☒ Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

12.2B – Conselho Municipal (No caso de haver repasse oriundo de Fundo Municipal, EX: COMDICA, Conselho do Idoso, etc.)

☐ Aprovado ☐ Reprovado

Data: 07/05/2024 Assinatura: \_\_\_\_\_

12.3 – Gestor da Parceria (Fiscal da Parceria)

☒ Aprovado ☐ Reprovado

Data: 07/05/2024 Assinatura: \_\_\_\_\_

12.4 – Chefe do Poder Executivo:

☒ Aprovado ☐ Reprovado

Data: 07/05/2024 Assinatura: \_\_\_\_\_

R3