

Projeto Executivo

- CADASTRO

Nome da Entidade: C.N.P.J: Rosicleia Medina cristofori	
Endereço: Linha Tunas 1250	
Município: Rondinha	U.F. C.E.P: DDD/Telefone
Conta Bancária: número: 350117610-5	Banco Agência 0333
Data de constituição:	
Nome do Responsável: Rosicleia Medina Cristofori	C.P.F. 02558376071
Período do mandato:	C.I. Cargo: Órgão Expedidor: SSP
Endereço: Linha Tunas -Rondinha	C.E.P. 99590- 000
Histórico da Instituição: Pessoa Física - Ensino Superior em Audiovisual "Sou uma produtora audiovisual graduada pela Universidade Comunitária da Região de Chapecó (Unochapecó) com especialização em cinema e realização audiovisual. Possuo ampla experiência na área, desde a concepção de projetos audiovisuais até a apresentação ao público. Tenho conhecimentos sólidos em roteiro, filmagem, fotografia, produção, pós-produção, edição e organização de eventos para lançamento. Dentre minhas contribuições, destaco minha participação em produções como o curta-metragem 'Clareando' e os documentários 'Para onde vai esse lixo' e 'Com Paixão'. Além disso, realizei uma exposição documental fotográfica sobre a romaria de Nossa Senhora da Saúde, que está disponível para visualização ao público na Igreja Nossa Senhora da Saúde, localizada na linha Tunas."	

- PLANO DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: Documentário - "Rogai e olhai por nós"

Período de Execução: 6 meses

Apresentação do projeto (resumo, síntese de tudo que irá apresentar no restante do Plano de Trabalho)

Nossa Senhora da Saúde é uma figura central na vida da comunidade de Linha Tunas, representando não apenas a religiosidade, mas também a tradição e a união do povo local. A romaria anual em honra a ela é um evento de destaque, onde os moradores se reúnem para expressar sua devoção e compartilhar experiências significativas.

Documentar a romaria de Nossa Senhora da Saúde é vital para preservar uma parte importante da cultura local que poderia se perder ao longo do tempo. Ao registrá-la, estamos garantindo que as futuras gerações possam compreender e valorizar as raízes culturais da

comunidade.

Os principais objetivos deste documentário são: registrar as tradições e rituais da romaria, documentar as histórias e experiências dos participantes, bem como mostrar como esse evento religioso e cultural desempenha um papel integral na vida da comunidade.

O documentário servirá como uma ferramenta educativa e cultural, promovendo a compreensão e a valorização das tradições locais. Além disso, destacará a importância de eventos como esse na formação da identidade da comunidade.

O público-alvo inclui a comunidade de Linha Tunas, pesquisadores interessados na cultura regional, e o público em geral que deseja conhecer mais sobre essa manifestação cultural única.

A produção do documentário envolverá a coleta de depoimentos dos participantes, filmagens dos rituais da romaria e imagens da vida cotidiana da comunidade. Pretendemos trabalhar em estreita colaboração com os moradores locais para garantir uma representação autêntica.

Os recursos necessários para a realização do documentário incluem equipamentos de filmagem, edição de vídeo, despesas de viagem, pessoal de produção e possíveis fontes de financiamento, como patrocínios locais ou financiamento coletivo.

O projeto seguirá um cronograma com etapas, começando pela pesquisa e planejamento, seguido da produção e edição do documentário, culminando na exibição pública.

Por se tratar de uma obra documental não é possível estipular a narrativa completa, porém seguiremos um cronograma que contém entrevistas com romeiros e acompanhamento dos principais dias que antecedem a Romaria. Será usada também a locução feita por um padre nascido e criado na linha Tunas. Serão usadas canções que serão captadas durante os dias da romaria para intercalar as cenas e entrevistas.

Estamos abertos a colaborações com instituições locais, como escolas, igrejas ou grupos culturais, que possam contribuir com conhecimento, recursos ou apoio logístico.

O documentário tem o potencial de impactar positivamente a comunidade, fortalecendo seu senso de identidade e promovendo o entendimento cultural. Além disso, pode enriquecer o conhecimento do público em geral sobre as tradições e valores locais.

Justificativa:

A realização deste documentário sobre a romaria de Nossa Senhora da Saúde na Linha Tunas surge da necessidade de preservar e celebrar as raízes culturais profundas dessa comunidade. A romaria é um evento anual que desempenha um papel fundamental na vida dos moradores, não apenas como um ato de devoção religiosa, mas também como uma expressão rica de sua identidade e coesão social.

Este projeto é justificado pelas seguintes razões:

- 1. Preservação Cultural:** A romaria representa uma tradição que é transmitida de geração em geração. Documentar esse evento é essencial para preservar a história e os rituais que enriquecem a herança cultural da região.
- 2. Valorização da Comunidade:** O documentário servirá como um meio de valorizar a comunidade de Linha Tunas, reconhecendo sua devoção, esforço e cooperação na realização da romaria. Isso fortalecerá o senso de identidade da comunidade.
- 3. Conexão Intergeracional:** Ao registrar as histórias e experiências dos participantes, este projeto estabelece uma ponte entre as gerações mais jovens e mais velhas. Isso permite que os mais jovens compreendam e respeitem as tradições dos mais velhos.
- 4. Difusão Cultural:** O documentário permitirá compartilhar a cultura da Linha Tunas com um público mais amplo, educando as pessoas sobre a importância da diversidade cultural no Brasil.
- 5. Respeito Religioso:** A romaria é um ato de devoção religiosa profunda, e a produção deste documentário é uma maneira de demonstrar respeito e reverência por essa expressão de fé.
- 6. Promoção Regional:** A exposição da romaria através do documentário pode atrair visitantes e aumentar a visibilidade da região, potencialmente contribuindo para o desenvolvimento local.

Portanto, a criação deste documentário é mais do que um registro audiovisual; é um meio de manter viva a história e a cultura da Linha Tunas, honrando a devoção, a tradição e a comunidade que se unem em torno de Nossa Senhora da Saúde.

Objetivos (o objetivo geral em seu aspecto filosófico especificando, exatamente, o que pretende realizar com datas, números):

O objetivo filosófico deste projeto é a produção de um documentário que capte a essência da romaria de Nossa Senhora da Saúde na Linha Tunas. Pretendemos realizar todas as etapas do projeto, desde a pesquisa inicial (a partir da data de disponibilização do orçamento) As filmagens ocorrerão nos principais dias que antecedem a romaria mostrando a preparação da festa até o dia 21/11 onde há a celebração efetivamente.

A edição e demais levantamentos de fotografias será feita durante os meses de janeiro e fevereiro. No mês de Março de 2024 serão feitos os últimos ajustes o planejamento do lançamento e a organização para prestação de contas.

A o Lançamento do documentário será no salão da comunidade da Linha Tunas , com a exibição programada para 2 abril de 2024.

A partir deste dia ficará disponível para o poder municipal para exibições culturais e também para inscrições em festivais de cinema da região.

Objetivos Específicos/metás: (listar tudo que pretende realizar para atingir o objetivo geral, principalmente aquilo que envolva despesas)

1. Organização e Planejamento:

- Organizar a equipe: 2 assistentes produção e marketing , um profissional para organização logística e aquisição de equipamentos necessários, cinegrafista, 2 assistentes de direção.

2. Locação de Equipamentos:

- Locação de duas câmeras de alta qualidade, equipamento de iluminação para filmagens, microfones para captura de áudio de alta qualidade e um drone para filmagens aéreas, garantindo a qualidade da produção.

3. Preparação Técnica:

- Garantir que a equipe esteja treinada e preparada para operar todos os equipamentos de forma eficiente e eficaz, garantindo que a filmagem seja de alta qualidade.

4. Deslocamento e Logística:

- Planejar e coordenar o deslocamento até a Linha Tunas, e garantir que todos os recursos e equipamentos necessários estejam prontos e acessíveis durante a produção.

5. Filmagem da Romaria:

- Capturar todos os aspectos da romaria de Nossa Senhora da Saúde, incluindo os rituais religiosos, depoimentos dos participantes e cenas que mostrem como a romaria impacta a vida da comunidade.

6. Utilização de Drone:

- Incorporar filmagens aéreas feitas com o drone para fornecer uma perspectiva única e abrangente da romaria, destacando a sua magnitude.

7. Supervisão e Direção:

- Garantir que a equipe de produção esteja sob supervisão adequada para manter o foco na narrativa e na qualidade visual do documentário.

8. Alimentação e Alojamento:

- Providenciar alimentação e alojamento adequados para a equipe de produção durante o período de filmagem.

9. Edição e Pós-produção:

- Realizar a edição e pós-produção do documentário, garantindo que a narrativa seja coesa e envolvente.

10. Exibição Pública:

- Organizar a exibição pública do documentário para que ela ocorra no dia 02 de abril de 2024, conforme estabelecido no objetivo geral.

Público alvo (diferentes faixas etárias, promoção da diversidade, localidades onde será apresentado)

O público-alvo deste documentário abrange uma ampla gama de grupos demográficos, garantindo inclusão, diversidade e alcance máximo:

1. Comunidade Local: Os moradores da Linha Tunas e áreas circundantes são o público primordial. Segundo dados da Secretaria da saúde a micro área possui em torno de 300 pessoas.
2. Faixas Etárias: O documentário é projetado para atrair espectadores de todas as idades. As histórias compartilhadas e as cenas capturadas pretendem envolver desde crianças até idosos, permitindo que diferentes gerações se conectem com o material. Calcula-se em média 20 crianças até 10 anos, 50 homens, 60 mulheres de meia idade e 35 idosos de 60 a 100 anos.
3. Educadores e Pesquisadores: O documentário servirá como recurso educativo, sendo de interesse para professores, pesquisadores e estudantes que desejam explorar a cultura regional, religiosidade e tradições. 2 pesquisadores
4. Festivais e Eventos Locais: Planeja-se apresentar o documentário em festivais de cinema locais e eventos culturais da região, ampliando o alcance para além da comunidade imediata de Linha Tunas.
5. Mídias e Plataformas Digitais: O documentário será disponibilizado em plataformas de streaming, canais de vídeo online e redes sociais, atingindo um público global interessado na cultura brasileira e em documentários culturais.

Metodologia: (como será feito o projeto desde até a prestação de contas)

1. Concepção e Planejamento:

- Inicialmente, será realizada uma pesquisa extensiva sobre a romaria de Nossa Senhora da Saúde, identificando aspectos históricos, culturais e religiosos. Contaremos com o apoio do acervo da comunidade e contribuições de registro audiovisual fornecido pelos moradores locais, teremos o acompanhamento de Rita Cecilia Cristofori, moradora da comunidade, nascida e criada no local.

2. Equipamentos:

- Serão utilizados equipamentos de filmagem, iluminação, microfones e um drone, conforme mencionado nos objetivos específicos. A equipe receberá treinamento para operar esses equipamentos com eficácia. Equipamentos utilizados serão da proponente do projeto e da VS Produtora.

3. Deslocamento e Logística:

- A logística de deslocamento até Linha Tunas será organizada, incluindo transporte, e alimentação para a equipe de produção. Isso assegurará que todos os recursos estejam prontos para uso durante a filmagem.

4. Filmagem da Romaria:

- A equipe capturará todas as cenas planejadas da romaria, incluindo os rituais, entrevistas com os participantes e cenas que demonstram o impacto na comunidade. A filmagem seguirá um plano de produção. Entrevistados já confirmados, Domingos Cristofori, Lidiane Zanovello, Dilene Zanovello, Pe. Anselmo Cristofori, Pe. Mario. A Filmagem será feita também nos dias de tríduo que antecedem a Romaria.

5. Supervisão e Direção:

- Durante a filmagem, haverá supervisão adequada para garantir que a narrativa e a qualidade visual sejam mantidas.

6. Edição e Pós-produção:

- Após a filmagem, a equipe se dedicará à edição e pós-produção do documentário, incluindo a seleção das melhores cenas, a edição de áudio e vídeo, a trilha sonora e a criação de legendas, se necessário.

7. Exibição Pública e Distribuição:

- O documentário será programado para ser exibido publicamente em Abril de 2024. Além disso, serão exploradas opções de distribuição em festivais de cinema locais, eventos culturais e plataformas de streaming.

8. Avaliação e Prestação de Contas:

- Após a exibição pública, serão coletados feedbacks da audiência para avaliar a recepção do documentário. Além disso, um relatório financeiro detalhado será preparado, documentando todas as despesas e fontes de financiamento.

9. Arquivamento e Preservação:

- O documentário, juntamente com todo o material bruto e documentação relacionada, será devidamente arquivado e preservado para fins históricos e culturais.

Essa metodologia orientará todo o processo, garantindo que o projeto seja bem-executado desde a sua concepção até a prestação de contas, com o objetivo de criar um documentário de alta qualidade que preserve e promova a cultura da Linha Tunas.

Divulgação (deverá informar as estratégias de comunicação compostas de publicidade, propaganda, relações públicas ou marketing)

A estratégia de divulgação abrange uma série de abordagens para promover o documentário de forma eficaz:

- Redes Sociais: Desenvolver uma página de destino para o documentário, compartilhando conteúdo regular nas redes sociais para manter o público informado e envolvido.
- Teasers e Trailers: Criar teasers e trailers cativantes e compartilhá-los em plataformas de vídeo e nas redes sociais para gerar antecipação.
- Parcerias Locais: Colaborar com instituições locais, como escolas e igrejas, para promover o documentário entre a comunidade local.
- Festivais de Cinema: Enviar o documentário para festivais de cinema locais, nacionais e internacionais para aumentar o reconhecimento.
- Exibições em Eventos Culturais: Agendar exibições em eventos culturais locais para alcançar públicos interessados.
- Eventos de Lançamento: Realizar evento de lançamento, incluindo sessões de exibição exclusivas para a comunidade da Linha Tunas.
- Mídia Tradicional: Entrar em contato com veículos de mídia tradicional, como jornais e rádio, para obter cobertura do documentário.
- Marketing Digital Pago: Investir em publicidade online direcionada a públicos interessados em documentários e cultura local.
- Feedback da Audiência: Incentivar a audiência a fornecer feedback após assistir ao documentário para criar boca a boca e obter insights valiosos.
- Lançamento Online: Disponibilizar o documentário em plataformas de streaming para acesso do público em geral.

Acessibilidade (quais serão as estratégias para tornar o projeto acessível a idosos, obesos, deficientes visuais, auditivos, físicos, mentais e outros que necessitem de atenção especial)

Inserção de pessoas LGBT no audiovisual. A equipe é composta por dois membros da comunidade LGBTQIAP+ visando a oportunidade de trabalho e inclusão social.

Trabalharemos em estreita colaboração com organizações de defesa dos direitos das pessoas com deficiência, idosos e outras populações vulneráveis. Além de garantir que todas as necessidades sejam atendidas, estamos comprometidos em fornecer transporte acessível para o dia do evento de lançamento, assegurando que todas as pessoas que necessitarem possam participar plenamente do nosso projeto e celebrar a cultura de Linha Tunas de forma inclusiva e acolhedora. Isso reforça nosso compromisso com a igualdade, a diversidade e a acessibilidade.

Equipe: (nomes e funções)

Direção - Produção - Edição - Rosicleia Medina Cristofori - CPF 02558376071 (Produtora Audiovisual Local, responsável por todas as etapas e andamento projeto)

Assistente de Pesquisa Histórica - Lidiane Zanovello (Moradora da Linha Tunas - Membro ativo da comunidade - Festeira da Romaria de Nossa Senhora da Saude)

Assistente de planejamento - Rita Cecilia Cristofori CPF 627579700-20 (moradora local da comunidade da linha Tunas, será responsável pelo contato com os moradores da comunidade rural)

Cinegrafista / Drone - VS Produtora Audiovisual - CNPJ 525925200001-34 (Situada no Bairro Aparecida - Rondinha RS)

Assistente de Produção -Edemar Osvaldt 02342780052

Assistente de Marketing - Ana Paula Carbonari (Tecnóloga em produção publicitária) - CPF 02324516055 - Moradora de Rondinha

Logística e transporte - Jonathan da Rocha Rizzo 02115478088

5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$1,00)

Quantidade	Descrição	Valor unitário	Valor total
Estudo Histórico	Levantamento de documentos e arquivos fotográficos e audiovisuais da Historia da Romaria.	200	200
Uniforme Equipe - 5 unidades	A equipe estará unifomizada para melhor identificação do publico e bom andamento das filmagens.	50	250
Aluguel de Equipamentos - 1 Drone	O Drone será utilizado para filmagem aerea e operado pelo Cinegrafista contratado	600	600
Aluguel de equipamentos - 2 Cameras canon 7D	As mesmas são de propriedade da proponente e serão utilizadas nos dias de Filmagem.	500	1000
Aluguel de equipamento - 2 Tripés e 1 softbox de luz	Serão utilizados 2 tripés e 1 softbox para as entrevistas. As mesmas são de propriedade da proponente e serão utilizadas nos dias de Filmagem.	50	150
Aluguel equipamento de audio 3 microfones	Microfones lapela para a melhor qualidade d som dos entrevistados As mesmas são de propriedade da proponente e serão utilizadas nos dias de Filmagem.	100	300

Alimentação	4 fardos de agua Agua e 4kg de frutas diversas para alimentação da equipe.	150	150
Combustível - 110 Litros	O transporte sera utilizado nos dias de filmagem e estará a disposição da equipe para deslocamento quando necessário.	5,76 cotação do dia 22/10/2023	633,00
Assistente de Produção 1	O Assistente atuará no dia 21 /10 e no dia do lançamento	100	200
Assistente de Marketing 1 Assistente de planejamento 1	O Assistente atuará no dia 21 /10 e no dia do lançamento O assistente atuara nos dias que antecedem a Romaria na Divulgação e conversação com a comunidade	100 100	200 200
Logistica e transporte 6 dias	Motorista e carro disponíveis para os todos dias das Filmagens	1000	1000
Material de Marketing para Lançamento e divulgação	Arte abertura	500	500
Banners - Propaganda Patrocinada nas redes sociais Lançamento	2 banners 2mx3m - orçado na grafica Impakto Sarandi Coquetel - Refrigerantes - Salgados- Frutas diversas - Frios	390,00 1000	780 1000
Direção Produção Edição Produção executiva	Cache para a idealizadora do projeto - Direcao do Documentário Cache para a idealizadora do projeto - Produção do Documentário Cache para a idealizadora do projeto - Edição do Documentário Pagamento de impostos sobre pessoa física - Recalcular de acordo com as normas municipais. (Se houver maior valor de encargos descontar do cache da proponente.)	2.500 2.200 3.000 2.140,41	2.500 2.200 3.000 2.140,41
Total geral : R\$ 16.903,41		Despesas de impostos sobre pessoa física não especificada.	R\$ R\$ 16.903,41

DECLARO que li e concordo com todas as cláusulas do Edital de Chamamento 001/23 e o pleno conhecimento e atendimento às exigências de habilitação, estando ciente das sanções administrativas, penais e civis, em relação a fatos e informações inverídicas. AFIRMO a veracidade dos dados e documentos apresentados, declarando minha total responsabilidade pela utilização de documentos, textos, imagens e outros meios, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente. AUTORIZO a divulgação, sem autorização prévia e sem ônus de qualquer natureza, das imagens e informações da ação, com fins exclusivamente educacionais e culturais, cedendo à municipalidade, os direitos de imagem em todo e qualquer material pertinente ao objeto do Chamamento 001/23.

ESTOU CIENTE E CONCORDO QUE:

- Com o recurso recebido, devo desenvolver o projeto acima apresentado;
- Devo manter meu cadastro atualizado na Secretaria Municipal de Educação e Cultura
- Sobre o apoio financeiro poderá incidir descontos tributários;
- sou responsável pelas despesas relativas aos direitos autorais (ECAD e/ou SBAT), nos termos da Lei Federal nº 9.610/98, bem como demais taxas incidentes sobre a execução do projeto inscrito, eximindo-se a Secretaria Municipal de Educação e Cultura de quaisquer responsabilidades.
- Respondo pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, bancários, intelectual (direito autoral, inclusive os conexos e de

propriedade industrial), relacionados à criação, desenvolvimento e execução do projeto contemplado, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública

- Devo encaminhar relatório de execução do projeto em 30 (trinta) dias, a contar da conclusão do projeto.

Data:

Assinatura:

Data do recebimento: horário Servidor (a)

Responsável: