



Excelentíssimo Senhor Presidente e Senhores Vereadores da Câmara Municipal de Chuvisca.

O Vereador Helio Jose Langhantz da bancada Progressistas, abaixo assinado, vem, no uso de suas atribuições legais, propor ao Plenário o seguinte:

Projeto de Lei Legislativo nº 01/2026

“Institui o Programa Municipal de Modernização da Publicidade Institucional e estabelece diretrizes para a divulgação de eventos oficiais através de ferramentas digitais e dá outras providências”.

Art. 1º – Fica instituído o dever de utilização de tecnologias de informação e ferramentas digitais independentes para a divulgação de eventos oficiais, turísticos e culturais no Município de Chuvisca.

Art. 2º – A publicidade dos eventos oficiais deverá contemplar, obrigatoriamente, a utilização de ferramentas de marketing digital, tais como:

I – Tráfego Pago (Anúncios Patrocinados): em redes sociais com utilização de geolocalização para atingir raio regional (até 150km);

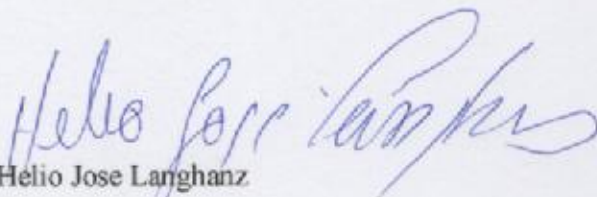
II – Mensagens Instantâneas: canais oficiais de transmissão via WhatsApp para comunicação direta com a população;

III – Independência Tecnológica: priorização de meios digitais que garantam a impessoalidade, reduzindo a dependência de veículos de comunicação tradicionais que possam apresentar conflitos de interesse.

Art. 3º – São objetivos desta Lei garantir a eficiência do gasto público, a transparência administrativa e a promoção do desenvolvimento econômico através do turismo.

Art. 4º – Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Chuvisca, 07 de janeiro de 2026.



Helio Jose Langhans

Vereador Progressista

Câmara Municipal
de Vereadores de Chuvisca

Protocolo nº 01

Data: 07/03/2026

Horário: 13 horas

Roseli M. Bortol
Responsável

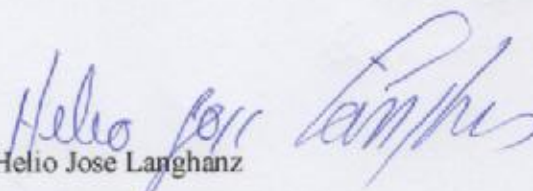
Justificativa do Projeto de Lei Legislativo nº 01/2026

Senhor Presidente, Nobres Vereadores:

A presente proposta visa modernizar a comunicação pública de Chuvisca. Atualmente, a dependência de mídias tradicionais (como rádios locais) muitas vezes submete a informação pública a interesses políticos ou pessoais, ferindo o princípio da Impessoalidade.

Ferramentas digitais como o Facebook e WhatsApp permitem que a publicidade da Festa do Fumo, por exemplo, chegue diretamente ao celular de milhares de pessoas em um raio de 150km de forma técnica, independente e com custo reduzido. É uma medida de transparência e eficiência para que o município não fique refém de narrativas de terceiros e foque no crescimento regional.

Chuvisca, 07 de janeiro de 2026.


Helio Jose Langhanz
Vereador Progressista