

PLANO DE TRABALHO

Campanha **"COMPRE MAIS EM SANTO CRISTO"**

Assunto:

Proposta de Execução da Campanha "COMPRE MAIS EM SANTO CRISTO"

Introdução

Esta proposta visa detalhar as ações e estratégias para a execução da campanha "Compre Mais em Santo Cristo", com o objetivo de fomentar o comércio local e incentivar os munícipes a realizarem suas compras dentro do município.

Objetivos da Campanha

Principal: Estimular o consumo nos estabelecimentos comerciais de Santo Cristo, fortalecendo a economia local.

Específicos:

- Aumentar o fluxo de clientes no comércio local.
- Gerar maior receita para os comerciantes.
- Conscientizar a população sobre a importância de comprar no município.

Proponente:

Associação Comercial, Industrial, Serviços e Agronegócio de Santo Cristo/ RS

CNPJ: 88.505.706/0001-56

Rua Olavo Bilac, 855, 2º Andar, Sala 3, Centro, Santo Cristo, RS

Finalidade:

Aquisição de material gráfico e divulgação da campanha, nas rádios e mídias sociais, nos meses que antecedem a campanha.

Materiais Gráficos (Custeio via Repasse da Prefeitura)

O valor de R\$ 15.000,00 será utilizado no desenvolvimento de uma linha de materiais impressos para garantir a visibilidade da campanha em pontos estratégicos do município, e nos próprios estabelecimentos comerciais, e também em divulgações nas rádios, visando atingir um público alvo e diversificado, com veiculação de spots e chamadas da campanha.

Valores do orçamento de gráfica e rádios.

Radio	4 meses de divulgação	R\$6.760,00
Blocos	1410 blocos	R\$5.564,00
Urnas	100 urnas	R\$1.350,00
Adesivos	1 adesivo de cheque	R\$ 226,00
Cartazes Gráfica	200	R\$ 1.100,00
		Total: 15.000,00

Orçamento (Custeio via Repasse da Prefeitura: R\$ 15.000,00)

O valor de R\$ 15.000,00 será gerenciado diretamente para as seguintes despesas, conforme o plano de mídia e produção aprovado:

Gráficas: Custo de impressão de cartazes, flyers/folders, adesivos e faixas/banners (conforme as quantidades e tipos definidos).

Rádios: Custo de gravação dos spots e compra dos pacotes de veiculação.

Histórico da entidade: Desde sua fundação, em 20/07/1976, a entidade desenvolve, de forma eficiente, os fins previstos no seu estatuto ao prestar serviços de apoio ao comércio, indústria, prestadores de serviços e ao agronegócio local, com foco muito especial no desenvolvimento e crescimento de seu associado.

Nome do responsável: Sidnei Luis Zimmer, CPF: 902.467.300-30

Projeto: COMPRE MAIS EM SANTO CRISTO

Período de Execução:

O período de adesão à campanha COMPRE MAIS EM SANTO CRISTO, inicia em 03/07/2025 e termina no dia 30/11/2025, com prazo máximo de liquidação do pagamento até 31/12/2025. O direito de participar do sorteio do mês corrente,

só se dará se as adesões forem feitas até o dia 15. Adesões após o dia 15, somente participarão do sorteio do mês seguinte.

O promocional inicia no dia 01 de outubro de 2025 e encerra no dia 27 de janeiro de 2026, sendo que serão válidas para esta promoção, as compras efetuadas neste período.

Descrição da realidade: A atividade da proponente é sem fins lucrativos, sendo que a associação do comércio, indústria, serviços e agronegócio representa a totalidade da força produtiva de nosso município, e entre suas finalidades instrucionais, destaca-se a defesa de seus associados e a promoção de medidas e ações que proporcionem aumento da receita.

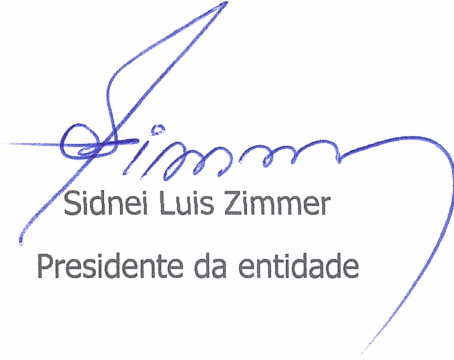
Impacto social esperado: estimular e motivar o consumidor a fazer suas compras no comércio local e nas empresas participantes da Campanha.

Campanha: O total da Campanha está estimada em R\$ 50.000,00 em prêmios, que serão distribuídos entre valores em dinheiro e scooters (motos elétricas), na realização de 4 (quatro) sorteios, sendo que o ultimo acontecerá do dia 28 de janeiro de 2026, data em que o município de Santo Cristo comemora seus 71 anos de emancipação.

Considerações Finais:

A campanha "Compre Mais em Santo Cristo" é uma iniciativa de grande importância para o desenvolvimento econômico de nosso município. Com uma comunicação eficaz e o uso estratégico dos recursos, acreditamos que alcançaremos os objetivos propostos, gerando um impacto positivo no comércio local e na vida dos munícipes.

Atenciosamente,



Sidnei Luis Zimmer
Presidente da entidade