

MINUTA DE PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social: ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA AMIZADE FM DE RADIODIFUSÃO DE PORTO XAVIER-RS CNPJ: 06.043.534/0001-81

Endereço: RUA FELIPE CAMARÃO, 697

Cidade/UF: PORTO XAVIER/RS Bairro: CENTRO CEP: 98995-000

Telefone: (55) 99911-2962 Celular: (55) 99911-2962

E-mail: fmamizade@yahoo.com.br Site: www.radioamizade.net

Registro(s) e Inscrição(ões): N° CMAS: N° CMDCA: N° COMUI:

Representante Legal: ANA PAULA PIVETTA THEIS CPF 007.663.700-03

RG: 2087183436 Órgão Expedidor: SSP

Telefone: (55) 99911-2962 E-Mail: fmamizade@yahoo.com.br

Endereço: RUA OSVALDO CRUZ, 187

Cidade/UF: - PORTO XAVIER-RS Bairro: CENTRO CEP: 98995-000

Período de mandato diretoria Início: 25/01/2022 Fim: 26/01/2025

1.2 DADOS BANCÁRIOS

Número da Conta Corrente: 75677-8 Agência: 0307 Banco: SICREDI

Número Conta Poupança: Agência: Banco:

1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Em razão das várias cooperativas instaladas no município, sentiu-se a falta de um meio de comunicação local, comprometido com a comunidade, para levar informações, cultura e entretenimento.

Por meio dessa visão das cooperativas, começava a ser discutido o funcionamento de uma possível estação de rádio.



Prefeitura Municipal de
Porto Xavier

Protocolo N° 134533

Em 04 de Abril de 2024

Ass.:



Foram muitas as discussões realizadas pelas cooperativas e associados, até que se decidiu pela fundação de uma associação: A ASSOCIAÇÃO COMUNITARIA AMIZADE FM DE RADIODIFUSÃO DE PORTO XAVIER, fundada em 28 de dezembro de 2003.

As transmissões iniciaram em 26 de janeiro de 2004, e desde a sua fundação, a Associação Comunitária Amizade FM de Radiodifusão de Porto Xavier tem oportunizado a participação efetiva de talentos locais na sua programação, de modo que eles possam expor todas as suas habilidades artísticas. Além disso, pautada por valores democráticos e pluralistas, viabiliza quadros que reforçam a cultura local e regional.

A emissora oferece aos seus ouvintes uma programação diversificada, combinando música, cultura, informação, entretenimento e prestação de serviços, levando assim, as notícias de Porto Xavier para todo o mundo, e desta forma, atendendo aos anseios da comunidade, e isso é visível com a participação maciça dos ouvintes durante a programação da emissora, horando com seu slogan: A VOZ ATIVA DA COMUNIDADE!

2. EXPERIÊNCIA, DIANÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

É de conhecimento da comunidade de nosso município, bem como da região, que, desde o início de suas atividades, a Rádio Comunitária 104.9 FM está fortemente inserida na comunidade. Além de possuir vários programas que incentivam os talentos locais, seja na arte e na música, a emissora preocupa-se com a valorização da cultura local. É imbuída desse espírito, que a Associação Comunitária Amizade FM de Radiodifusão de Porto Xavier quer seguir dando oportunidade para que artistas amadores e profissionais possam levar e demonstrar o seu trabalho para os ouvintes.

Afora isso, cabe pontuar, que a Associação Comunitária Amizade FM de Radiodifusão de Porto Xavier, por meio desta proposta, tem a premissa de levar cultura, entretenimento e informação, para que as pessoas possam ter uma opção cultural saudável junto de seus familiares, ao mesmo tempo que os nossos talentos tenham a oportunidade de continuar levando ao público a sua contribuição para a cultura.

Podemos citar dentre as atividades culturais que a emissora participa, O Natal, família e comunidade, bem como festivais, festas e mostras culturais, contribuindo com a divulgação e cobertura.

2.2 Descrição da realidade onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre as realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho para obtenção do impacto social esperado.

A Associação Comunitária Amizade FM de Radiodifusão de Porto Xavier está presente na comunidade porto-xavierense desde 26 de janeiro de 2004, sendo uma referência quando se trata de radiodifusão e de promover a cultura local. Por seus objetivos estatutários e seu cunho social está sempre criando estratégias e estabelecendo contato com entidades e comunidades de todos os setores, segmentos, com toda a diversidade cultural existente no município, que o distingue. Essa presença sólida e a referência em impacto cultural local demonstram a expertise da entidade para mobilização e realização de projetos alternativos e eventos diferenciados.

Porto Xavier é uma comunidade com uma rica cultura e identidade própria, refletida em sua gastronomia, ingredientes locais e técnicas culinárias únicas. Dessa forma, celebrar e preservar a cultura gastronômica é promover o orgulho e a

valorização das tradições locais. A trajetória desta entidade e o atual estágio cultural de Porto Xavier nos possibilitam identificar o potencial de expansão cultural a partir da culinária local, rica em diversidade, ingredientes e sabores, como alternativa de promoção da miscigenação cultural das etnias e comunidades presentes em nossa sociedade.

Destacar e promover, dando oportunidade à difusão dos elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade, promovendo o intercâmbio cultural a partir da culinária local é também uma estratégia de desenvolvimento econômico e social, uma forma de estimular o empreendedorismo e a diversificação econômica, bem como de impulsionar o turismo gastronômico na região, criar e fortalecer espaços de convívio e oportunidades para engajamento comunitário.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

A difusão dos elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade com a realização de um projeto que debate e demonstra os aspectos da vida comunitária local e sua essência cultural, culminando em uma Mostra Gastronômica, traz um impacto social abrangente e influencia positivamente diversos aspectos da vida na comunidade.

Citamos como principais impactos sociais:

- Fortalecimento da identidade cultural – promover o orgulho e a valorização da cultura local, preservando tradições e transmitindo conhecimentos sobre a história e a identidade de Porto Xavier;
- Desenvolvimento econômico local – estimulando o empreendedorismo contribui-se para o desenvolvimento econômico da região, gerando oportunidades de negócios para produtores locais, restaurantes, agricultores e artesãos, além de fomentar novos negócios;
- Empoderamento e capacitação – é uma oportunidade de aprendizado e desenvolvimento de habilidades, bem como de promoção da cultura local;
- Inclusão e participação comunitária – com a mobilização na base (nas comunidades) e a socialização, proporciona-se um espaço de encontro e celebração para a comunidade, fortalecendo laços sociais e a coesão comunitária;
- Promoção do turismo – ao ter um mapeamento da tradição e da cultura local, em especial na área gastronômica, o turismo é impulsionado.

Dessa forma, o impacto social dessa ação é multifacetado, promovendo o desenvolvimento sustentável, fortalecendo os laços comunitários e valorizando a rica herança cultural e gastronômica da região.

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Objeto da parceria

Estabelecer uma colaboração efetiva e harmoniosa para viabilizar a difusão dos elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade porto-xavierense, promovendo uma atividade de promoção, resgate e intercâmbio cultural culminando na Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier".

Para tanto será necessário planejamento e coordenação conjuntas; apoio logístico e infraestrutura por parte da Administração; mobilização, divulgação e promoção por parte da entidade organizadora.

3.1.1 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

Promover, resgatar e difundir a cultura comunitária local, com destaque especial em sua composição étnica e sua manifestação nos costumes e modos gastronômicos, promovendo o intercâmbio cultural culminando na Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier".

Para tanto algumas etapas devem ser cumpridas:

- 1 – Divulgação da ação e mapeamento de entidades, etnias e organizações;
- 2 – Mobilização social para sensibilização da comunidade e para gerar interesse de engajamento;
- 3 – Identificação dos Sabores Locais, envolvendo a participação ativa dos moradores para resgatar receitas familiares e regionais;
- 4 – Promover a ação com a participação das entidades, etnias e organizações mapeadas em programas de rádio e mídias sociais para ampla divulgação da composição e contribuição à cultura local, em especial para a gastronomia local;
- 5 – Realizar a Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier", evento no formato de oficinas e workshops, onde os moradores podem compartilhar suas receitas e técnicas culinárias, promovendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

3.2 Justificativa

Porto Xavier possui um rico patrimônio cultural, refletido em suas tradições, costumes, música, dança, artesanato e culinária. Celebrar e preservar esse patrimônio é fundamental para manter viva a identidade e a história da comunidade. A radiodifusão é um dos meios mais eficazes para despertar o interesse e o envolvimento da comunidade nessa ação, além de possibilitar amplo e democrático alcance.

O Primeiro Festival Gastronômico de Porto Xavier, realizado em 2023 e considerado um sucesso pelo público, mostrou o quanto essas atividades culturais têm potencial de promoção da identidade local, pois trata-se de uma oportunidade única para os moradores locais celebrarem e compartilharem sua identidade cultural com a comunidade e visitantes. Isso fortalece os laços comunitários e promove um sentimento de orgulho e pertencimento.

Mapear e promover as comunidades tradicionais, a miscigenação cultural e a riqueza gastronômica permite preservar e valorizar as práticas culturais, costumes, tradições e histórias únicas dos grupos étnicos que constituem a comunidade porto-xavierense. É uma contribuição para manter viva a identidade cultural local e promover o respeito por essa diversidade cultural e essa miscigenação.

Nesse sentido a radiodifusão comunitária desempenha um papel vital na difusão e valorização do patrimônio imaterial, contribuindo para a preservação da cultura local e o enriquecimento da vida comunitária.

A gastronomia é uma expressão importante da cultura da comunidade, refletindo seus hábitos alimentares, ingredientes, técnicas de preparo e tradições culinárias. Resgatar e promover essa riqueza gastronômica destaca a diversidade e autenticidade deste lugar singular, além de estimular o turismo, o empreendedorismo, o desenvolvimento sustentável, a inclusão e a participação comunitária, pois todas as pessoas da comunidade têm a oportunidade de se reconhecer e se envolver na preservação e promoção de sua cultura. Isso fortalece os laços comunitários, promove a inclusão social e valoriza a contribuição de todos os grupos étnicos para a identidade local.

Nesse sentido, justifica-se a proposta dessa ação de difusão dos elementos culturais, tradições e hábitos sociais da comunidade, que culminará em um evento de intercâmbio cultural. O projeto e a estratégia de radiodifusão possibilitarão mapear e destacar a essência do povo local e suas possibilidades de crescimento com o desenvolvimento e abordagem de aspectos relacionados à sua raiz, como a gastronomia. A parceria com a radiodifusão proporcionará maior visibilidade ao projeto, estimulando a participação da comunidade e ampliando seu impacto.

3.3 Público-alvo

Comunidades tradicionais/etnias e suas organizações, no mínimo 6.

Municípios porto-xavierenses, no mínimo 3.000.

3.4 Período de execução

Três meses.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Difundir, promover e valorizar os elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade local, sua composição, etnias e gastronomia, incentivando a participação e o engajamento da comunidade em atividades que promovam o senso de pertencimento e orgulho pela sua identidade cultural, culminando no intercâmbio cultural da Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier", destacando seus saberes, sabores e tradições.

4.2 Específicos

- ✓ Difundir os elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade porto-xavierense;
- ✓ Promover o intercâmbio cultural;

- ✓ Preservar a identidade cultural;
- ✓ Valorizar e celebrar a diversidade cultural;
- ✓ Incentivar o senso de pertencimento e orgulho pela identidade cultural local;
- ✓ Contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva e plural;
- ✓ Promover o respeito;
- ✓ Fomentar oportunidades e o empreendedorismo;
- ✓ Impulsionar o turismo;
- ✓ Resgatar e valorizar saberes e sabores tradicionais;
- ✓ Empoderar a comunidade local;
- ✓ Promover uma maior participação e engajamento comunitário;
- ✓ Estimular a organização comunitária, facilitando a colaboração entre os membros da comunidade e promovendo a coesão social.

5. RESULTADOS ESPERADOS

A valorização da cultura local e a promoção da organização comunitária são fundamentais para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da comunidade. Este projeto visa contribuir para difusão dos elementos da cultura local, suas tradições e hábitos sociais, de forma a contribuir para a construção de uma comunidade mais vibrante, inclusiva e resiliente, fortalecendo os laços entre os membros da comunidade, preservando o patrimônio cultural e promovendo o desenvolvimento econômico local.

Como resultado esperado também está o estímulo ao turismo cultural e gastronômico, gerando receita para a comunidade e promovendo a identidade cultural de Porto Xavier e sua projeção além das fronteiras locais, bem como o desenvolvimento econômico local.

O desenvolvimento do projeto proporcionará o mapeamento e a difusão das tradições, práticas culturais e receitas gastronômicas das comunidades locais, contribuindo para a preservação e valorização do patrimônio cultural imaterial da região, o fortalecimento da sua identidade cultural, aumentando o orgulho e o reconhecimento da herança cultural local. Espera-se que, no mínimo, 6 etnias/entidades façam adesão às ações do projeto para difusão de seus costumes e tradições.

A realização da mostra gastronômica promove um maior intercâmbio cultural e social entre os moradores locais e os visitantes, incentivando a troca de conhecimentos, experiências e histórias entre diferentes culturas e comunidades. Ou seja, gera empoderamento comunitário. Nessa atividade de culminância espera-se participação de 3.000 pessoas.

Ainda, como resultado, aponta-se o potencial de atração de turistas e visitantes, o desenvolvimento econômico local e a valorização dos produtos locais.

Assim, "Sabores de Porto Xavier" visa celebrar e difundir a diversidade gastronômica e cultural da região, promovendo a união e o desenvolvimento sustentável da comunidade. Ao valorizar e preservar as tradições locais, busca criar um legado duradouro para as gerações futuras, onde o sabor e a identidade de Porto Xavier sejam reconhecidos e apreciados por todos.

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS (Gerais e específicos)	META	AÇÕES	PRAZOS (início/término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Difundir, promover e valorizar os elementos de cultura, tradições e hábitos sociais da comunidade local, sua composição, etnias e gastronomia, incentivando a participação e o engajamento da comunidade em atividades que promovam o senso de pertencimento e orgulho pela sua identidade cultural, culminando no intercâmbio cultural da Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier", destacando seus saberes, sabores e tradições.	1. Alcançar 80% de reconhecimento da comunidade para a ação.	1.1. Realizar campanha de divulgação de rádio comunitária.	Durante todo o período de execução - 3 meses	Visibilidade da ação e do patrimônio imaterial de Porto Xavier	Número de entrevistas e tempo de espaço
		1.2. Reuniões de sensibilização	Logo após o início da execução	Aumento da participação e interesse da comunidade	Envolvimento de líderes, feedbacks
		1.3. Envolvimento de líderes comunitários e entidades	Durante todo o período de execução - 3 meses	Engajamento da comunidade Pelo menos 6 etnias/entidades envolvidas	Número de pessoas/etnias/entidades envolvidas
		1.4. Utilização das redes sociais para alcançar diferentes segmentos da comunidade	Durante todo o período de execução - 3 meses	Maior visibilidade e interação nas redes sociais	Número de curtidas, compartilhamentos e alcance.
	2. Identificação dos Sabores Locais	2.1 Realizar entrevistas e pesquisa com moradores para identificar sabores étnicos/locais	No início da execução do projeto	Coleta de receitas/indicativo de pratos ou sabores	Número de receitas/sabores
		2.2 Utilizar recursos audiovisuais para documentar e compartilhar os sabores e tradições gastronômicas locais	Durante toda a execução do projeto – 3 meses	Produção de material audiovisual para registro e compartilhamento	Material produzido
	3. Envolver pelo menos 3000 pessoas no evento de culminância	3.1 Realização da Mostra Gastronômica Sabores de Porto Xavier	3 meses	Difusão dos elementos culturais, tradições e hábitos sociais locais expressos em sua manifestação gastronômica	Número de pessoas participando e degustando os sabores locais.

7. DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS

1 – Divulgação da Ação e Mapeamento de Entidades, Etnias e Organizações:

- Realização de campanhas de divulgação em radiodifusão comunitária e redes sociais para informar sobre a iniciativa.
- Estabelecimento de parcerias com líderes comunitários, associações e entidades locais para identificar grupos étnicos, organizações e entidades atuantes no município.

2 – Mobilização Social para Sensibilização da Comunidade e Geração de Interesse de Engajamento:

- Realização de reuniões comunitárias para sensibilizar os moradores sobre a importância da preservação da cultura local e envolvê-los no projeto.
- Utilização de materiais de comunicação visual e audiovisual para despertar o interesse e engajamento da comunidade na iniciativa.

3 – Identificação dos Sabores Locais:

- Realizar entrevistas, pesquisas e coleta de receitas tradicionais e familiares da culinária local.
- Difundir o compartilhamento das memórias culturais, étnicas e gastronômicas e as receitas típicas.

4 – Promoção da Ação com Participação das Entidades, Etnias e Organizações Mapeadas:

- Produção e veiculação de programas de rádio e conteúdo em mídias sociais destacando a contribuição das diferentes entidades, etnias e organizações para a cultura local, com foco na gastronomia.
- Definição de pratos e receitas típicas a serem destacadas.

5 – Realização da Mostra Gastronômica "Sabores de Porto Xavier":

- Estruturação de um cronograma de oficinas e workshops gastronômicos com a participação dos moradores, onde eles podem compartilhar suas receitas e técnicas culinárias.
- Divulgação ampla do evento por meio de mídias sociais, cartazes, panfletos e convites pessoais, incentivando a participação da comunidade e de visitantes interessados em conhecer os sabores locais.
- Aquisição de insumos para a confecção dos pratos a serem destacados na Mostra, com distribuição de pequenas porções para degustação.
- Criação de um ambiente acolhedor e inclusivo, valorizando a troca de experiências e o aprendizado coletivo entre os participantes.

Essas atividades visam promover a participação ativa da comunidade, valorizar a diversidade cultural e gastronômica local e fortalecer os laços de pertencimento e identidade entre os moradores de Porto Xavier.

8. METODOLOGIA

1 – Levantamento e Mapeamento Inicial:

- Realizar um levantamento inicial para identificar potenciais parceiros, entidades, etnias e organizações atuantes na região de Porto Xavier.
- Estabelecer contato com líderes comunitários, associações locais e grupos étnicos para entender suas necessidades e interesses em relação ao projeto.

2 – Definição de Estratégias de Divulgação e Sensibilização:

- Utilização dos instrumentos de radiodifusão comunitária e mídias sociais.

3 – Mapeamento e Identificação dos Sabores Locais:

- Realizar entrevistas, pesquisas e coleta de receitas tradicionais e familiares da culinária local.
- Realizar visitas a comunidades e famílias para registrar as práticas culinárias e memórias gastronômicas locais.

4 – Engajamento das Entidades, Etnias e Organizações Mapeadas:

- Estabelecer parcerias com as entidades, etnias e organizações identificadas para envolvê-las ativamente no projeto.
- Promover reuniões e encontros para discutir estratégias de colaboração e participação conjunta na mostra gastronômica.

5 – Planejamento e Organização da Mostra Gastronômica:

- Definir o formato e a estrutura da mostra gastronômica, incluindo o cronograma de oficinas, workshops e atividades culturais.
- Mobilizar recursos materiais e humanos necessários para a realização do evento, como espaço físico, equipamentos de cozinha, insumos e equipe de apoio.

6 – Execução e Realização da Mostra Gastronômica:

- Conduzir as atividades planejadas durante a mostra gastronômica, garantindo a participação ativa dos moradores e a diversidade de sabores e experiências.
- Promover um ambiente inclusivo e colaborativo, estimulando a troca de conhecimentos e o fortalecimento dos laços comunitários.
- Possibilitar que todos os participantes conheçam e degustem amostras dos pratos destacados.

7 – Avaliação e Monitoramento do Projeto:

- Coletar feedback dos participantes e público em geral para avaliar o impacto e a eficácia do projeto.
- Analisar os resultados obtidos e identificar lições aprendidas e áreas de melhoria para futuras edições da mostra gastronômica e iniciativas relacionadas à valorização da cultura local.

Essa metodologia visa garantir uma abordagem participativa e colaborativa, envolvendo ativamente a comunidade de Porto Xavier na promoção e valorização de sua cultura e organização comunitária.

9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela única na assinatura do Termo de Fomento.

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

Valor de repasse do Município: R\$ 35.000,00

10.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

- a) Combustível = R\$ 3.000,00
- b) Criação e compilação de conteúdos= R\$ 3.000,00
- c) Aluguel de espaço= R\$ 2.500,00



- d) Aluguel de estrutura coberta = R\$ 5.000,00
- e) Aquisição de insumos e materiais de consumo para realização das atividades = R\$ 10.500,00

10.2.1 Despesas de pessoal

- a) Serviços de pessoal na organização = R\$ 11.000,00

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

PORTO XAVIER, 21 de março de 2024.

ANA PAULA PIVETTA THEIS
CPF 007.663.700-03

2. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

☐ Aprovado

☐ Em andamento

☐ Reprovado

GILBERTO DOMINGOS MENIN

Prefeito