PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS		
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
Razão Social: ACISA – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA		CNPJ: 91.104.570/0001-87
Endereço: Rua do Rosário, nº 287 – Anexo Sala do Empreendedor		
Cidade/UF: São Paulo das Missões – RS	Bairro: Centro	CEP: 97980-000
Telefone: 55 99926 7306	Celular: -	
E-mail: spmacisa@gmail.com	Site: -	
Registro(s) e Inscrição(ões): Nº CMAS (ou outro relacionado a política):	Nº CMDCA:	Nº COMUI:
Representante Legal: Cristiano Antonio Trevisan		CPF: 009.138.640-30
RG: 1078997507	**Órgão Expedidor:** SSP/RS	
Telefone: 55999413362	**E-Mail:** 14expofesp.spm@gmail.com	
Endereço: Rua do Rosário, nº 430		
Cidade/UF: São Paulo das Missões	**Bairro:** Centro	**CEP:** 97980-000
Período de mandato diretoria início: Nov/2025	**Fim:** Nov/2027	
1.2 DADOS BANCÁRIOS		
Número da Conta Corrente: 342879	**Agência: 0307**	**Banco: Sicredi**
1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)		

A Associação Comercial, Industrial, de Serviços e Agropecuária de São Paulo das Missões, foi criada em 05 de maio de 1986 por um grupo de empreendedores, e desde a sua fundação exerce papel destacado na sociedade paulistana, sempre atuando na defesa dos associados e do comércio local. Atualmente a ACISA conta com mais de 70 associados e a sua participação é fundamental para o fortalecimento crescente da representatividade em diversos setores da nossa municipalidade e região.

Somado a isso, a Acisa oferece cursos e palestras para a atualização dos associados, comércio

local, agricultores e população em geral, importante ressaltar que também acontece a realização de eventos que contribuem para o comércio local. A entidade está focada em buscar melhorias nos serviços prestados aos associados, estando sempre à disposição e em busca de novas oportunidades. Todas as empresas estão convidadas para se associarem e assim ajudarem a fortalecer ainda mais o comércio paulistano.

No decorrer de 2022 foi implantado o Programa Emprega Mais, cadastro para Nota Fiscal Gaúcha, Emissão de Notas Fiscais para MEIs, Programa DELAS - Mulheres Empreendedoras e Líderes da ACISA e sala própria da Acisa, com espaço para coworking.

Já em 2025 em parceria com a Administração Municipal, foi criado o CAED – Centro de Apoio ao Empreendedor e ao Desenvolvimento de São Paulo das Missões, um espaço que reúne a área de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação, a Sala do Empreendedor, a coordenação do PIT – Programa de Integração Tributária e a Sala da ACISA, no intuito de reunir os serviços destinado aos empreendedores locais, ainda com um amplo espaço para encontros, palestras, reuniões e eventos.

Somado a isso, a Acisa oferece cursos e palestras para a atualização dos associados, comércio local, agricultores e população em geral, importante ressaltar.que também acontece a realização de eventos que contribuem para o comércio local.

A entidade está focada em buscar melhorias nos serviços prestados aos associados, estando sempre à disposição e em busca de novas oportunidades. Todas as empresas estão convidadas para se associarem e assim ajudarem a fortalecer ainda mais o comércio paulistano.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E JUSTIFICATIVA

2.1 Experiência prévia da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

A ACISA – Associação Comercial, Industrial, de Serviços e Agropecuária de São Paulo das Missões é a entidade que promove e realiza a EXPOFESP, feira multissetorial de São Paulo das Missões em mais de uma edição, além de outras promoções de fomento ao desenvolvimento local e regional em nossa cidade, o que habilita a mesma a realizar e executar o projeto da 14ª EXPOFESP MISSÕES neste ano de 2026.

2.2 Descrição da realidade onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre a realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho.

A ACISA, atuante no município e na região missioneira através do fomento ao empreendedorismo, fortalecimento do comércio, indústria, serviço e agropecuária de São Paulo das Missões, está inserida na sociedade paulistana não só como agremiação, associação ou colegiado de empresários locais, mas de agentes de desenvolvimento local e fomento também a nossa cultura, turismo e desenvolvimento econômico como um todo, através de representantes atuantes na sociedade paulistana em diversas ações em inúmeros setores que compõem a comunidade. Para a Expofesp Missões, feira multissetorial, a ACISA além de cumprir com seu papel previsto em seu

estatuto, participa ativamente das atividades realizadas em São Paulo das Missões, cumprindo um importante papel no cenário econômico e de desenvolvimento local.

2.3 Justificativa

A EXPOFESP MISSÕES já se consolidou como uma importante experiência regional de bons negócios, encontros, diversão e parcerias. Trata-se de uma feira multissetorial, construída a muitas mãos, que representa com orgulho o município de São Paulo das Missões, estendendo-se à região missioneira, ao estado do Rio Grande do Sul e até mesmo aos países vizinhos, dada sua localização estratégica, em região de fronteira. Justificamos que o nosso projeto nesta edição e em especial neste ano consolida a nossa história, evidencia nossos potenciais como município nas mais diversas áreas, sejam econômicas e sociais, culturais e de turismo, marcando o retorno da Expofesp após 7 anos sem acontecer e neste ano especialmente marca os 400 anos das Missões Jesuíticas Guaranis, os 60 anos de São Paulo das Missões e os 40 anos da ACISA, uma das promotoras e realizadora do evento.

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

3.1 Objeto da parceria

Realização da 14ª Expofesp Missões de 08 a 12 de abril de 2026.

3.2 Público-alvo

Comunidade local e regional, crianças, jovens, adultos e idosos, estudantes.

3.3 Beneficiários (meta quantitativa)

Buscamos abranger a comunidade local, com seus mais de 5.890 habitantes, municípios vizinhos da nossa região, convidados, autoridades e público em geral, girando em torno de 15 mil pessoas circulando todos os dias da feira.

3.4 Período de execução

Março – Junho de 2026

4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES DE RESULTADO

4.1 Objetivos Gerais

Promover o desenvolvimento local e regional incentivando o empreendedorismo através do comércio, indústria, serviços, agricultura, pecuária, agronegócio, educação, turismo e sustentabilidade, através de ações na promoção de conhecimento, inovação, integração social, econômica, cultural e ambiental divulgando nossos potenciais através das mais diversas cadeias produtivas.

4.2 Objetivos Específicos

1) Promover o comércio, indústria, serviços e a agricultura local e regional, através da exposição consolidando a apresentação de nossas potencialidades buscando atrair compradores e movimentar a economia local.

2) Oferecer visibilidade e oportunidades aos empreendedores ligados ao Município e Região, divulgando seus produtos e serviços por meio da participação na feira.

3) Proporcionar entretenimento à comunidade local, regional e visitantes.

4) Fomentar atividades voltadas para o desenvolvimento de negócios, cultura e intercâmbio através do desenvolvimento integrado e sustentável dos setores estratégicos elencados pela feira.

5) Incentivar o agronegócio, a partir de exposições e comercialização de animais, máquinas, serviços, tecnologias de reprodução e produtos agropecuários.

6) Fortalecer o comércio, indústria e serviços e promover a inovação e o resgate da motivação como geradores do crescimento empresarial.

7) Valorizar a cultura local e regional através da música, teatro, bandas, tradição, leitura, para crianças, jovens, adultos e idosos.

8) Apresentar soluções inovadoras e tecnologias com vistas a qualidade, produtividade e competitividade em todos os setores de produção.

9) Consolidar a união das entidades paulistanas, com o objetivo de promover o desenvolvimento local e regional, para que o Município seja um dos realizadores de grandes feiras multissetoriais no Estado do Rio Grande do Sul.

10) Realizar ações integradas para conscientizar crianças, jovens, adultos e idosos sobre a importância do meio ambiente, bem como a prevenção a saúde e o bem estar social.

4.3 Descrição de metas a serem atingidas

- Consolidar a identidade local através de atrativos que enalteçam nossa cultura e origens, evidenciando os 60 anos do município e os 400 anos de Missões Jesuíticas Guarani;

- Fortalecer e fomentar o empreendedorismo em São Paulo das Missões;

- Tornar a feira um cartão postal das potencialidades de nossa cidade em todos os eixos econômicos e sociais, visando atrair novos investimentos e fortalecer os já existentes;

- Fortalecer e fomentar o agronegócio e a agricultura familiar em nosso município, atraindo expositores com novas tecnologias e inovação para o setor, bem como novas práticas e também ao fomento a juventude rural.

4.4 Definição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas (indicadores de resultados)

INDICADORES	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
- Consolidar a identidade local	- Fotografias do evento, folder e material gráfico impresso e digital do evento;
- Fortalecer e fomentar o desenvolvimento econômico através do empreendedorismo	- Fotografias do evento, folder e material gráfico impresso e digital do evento; Listagem dos expositores presentes no evento;
- Fortalecer e fomentar o agronegócio e a agricultura familiar	- Fotografias do evento, folder e material gráfico impresso e digital do evento; Listagem dos expositores presentes no evento;
- Tornar a Expofesp um cartão postal das potencialidades de São Paulo das Missões	Avaliação dos resultados alcançados (quantitativo e qualitativo); pesquisas com participantes; análise de impacto.

5. METODOLOGIA - AÇÕES (forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas);

Executar ações conjuntas que atuem no fortalecimento da economia local e regional, através de ações de fomento ao comércio, indústria, serviços, agropecuária, turismo e cultura e outros setores econômicos do município.

Adequar a infraestrutura do Parque Municipal para comportar os eventos, expositores e demais ações estratégicas que serão realizadas no local.

Divulgar amplamente a divulgação para que o público local e regional tenha acesso aos conteúdos e demais abordagens que serão realizadas na programação da feira, bem como as atividades culturais e recreativas.

Recepcionar e acolher os visitantes e demais usuários de forma adequada e em um ambiente agradável e realizar a entrega dos eventos divulgados com excelência, tanto em estrutura, quanto em conteúdo.

Difundir nossa cultura, turismo e história do município considerando a comemoração dos 60 anos do município neste ano bem como os 400 anos de Missões Jesuíticas Guaranis.

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC

Em adequação com os objetivos e metas, serão despendidos na execução da parceria, um valor estimado de R$ 350.000,00.

7. IMPACTO SOCIAL

- **Promoção, resgate e fomento a cultura e a história local:** Os 60 anos de São Paulo das Missões e os 400 anos de Missões Jesuíticas Guaranis são um marco para o fortalecimento da nossa identidade paulistana e missioneira, onde através da programação da feira queremos promover, resgatar e fomentar nossa história. Criando através da nossa programação a oportunidade aprendizado e o convívio para representar com orgulho a tradição do nosso povo.

- **Resgate e valorização dos traços culturais existentes nas danças e expressões artísticas oriundas do período missioneiro e da colonização das etnias em nossa cidade:** Por meio de coreografias, músicas, vestimentas e eventos, a feira buscará enaltecer nossa cultura missioneira, gaúcha e das etnias em especial a alemã.

- **Proporcionar integração entre pessoas de diferentes idades e origens sociais através da programação da feira:** A convivência entre gerações é um fator determinante em nosso evento, que visa valorizar nossa história, teremos importantes momentos de integração entre gerações que irão nos proporcionar momentos de reflexão e reforço ao amor por este chão.

- **Desenvolvimento econômico e social:** Uma feira multissetorial além de promover a integração, valorização da cultura e da nossa história, é uma força motriz no fomento ao desenvolvimento local e regional, através das exposições que serão realizadas em nosso evento, valorizando o comércio, indústria, serviços, agronegócio e a agricultura familiar, pilares da nossa economia, a feira será propulsora de momentos de reflexão e virada de chave, através de networking, empreendedorismo e evidenciar as potencialidades do nosso município, podendo gerar emprego e renda através do despertar a novos negócios fomentado pela feira.

8. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

8.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

As receitas são decorrentes de recursos previstos na parceria (poder público) e recursos próprios, através da receita gerada pela comercialização dos espaços, captação direta de patrocínios e captação de patrocínios via leis de incentivo, para custeio das atividades previstas na nossa feira.

8.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

DESPESAS CONVÊNIO

Objeto:	Descrição detalhada:	Valor da despesa:
Estrutura Institucional	Comissão Central; Recepção/SMEC; Entidades	R$ 53.000,00
Estruturas Diversas	Praça de Alimentação 1 e 2; Estacionamentos; Acessos; Artesanato	R$ 51.260,00
Estrutura Arena de Shows	Lonão de Shows; Som e Luz	R$ 146.600,00
Estrutura Espaços Internos	Estrutura expositores espaço interno	R$ 21.450,00
Banheiros Químicos	03 Banheiros Químicos Container c/9 um cada	R$ 23.700,00
Gerador	02 geradores	R$ 13.100,00
Rádio Parque	Estrutura central mais sonorização do parque	R$ 10.000,00
Divulgação	Divulgação atrações da feira	R$ 8.000,00
Paisagismo	Ornamentação externa	R$ 3.000,00
Decoração	Decoração espaços internos	R$ 3.000,00
Estrutura Boteco Cantão	Estrutura de palco, som e luz Boteco Cantão e CTG	R$ 16.890,00
	VALOR TOTAL DESPESAS	**R$ 350.000,00**

DEMAIS DESPESAS PREVISTAS

Objeto:	Descrição detalhada:	Valor da despesa:
Segurança	Serviço de zeladoria e segurança da feira	R$ 60.000,00
Taxas e Encargos	Impostos, taxas de Bombeiros e demais encargos	R$ 10.000,00
Limpeza Geral	Serviço de limpeza externa e dos espaços (banheiros e pavilhões do parque) incluindo material de limpeza	R$ 20.000,00
Limpeza Animais	Serviço de limpeza e zeladoria do espaço destinado a exposição de animais	R$ 3.500,00
Mostra de Animais	Serviços de manutenção, alimentação e outras despesas com a exposição de animais	R$ 15.000,00
Feira Agricultura Familiar	Estrutura Agroindústrias e institucional da Agricultura	R$ 75.000,00
Apresentações culturais	Apresentação de teatro e danças das etnias (dentre outras despesas)	R$ 7.500,00
Projeto 400 anos	Serviços específicos	R$ 25.000,00
Projeto FREC	Serviços específicos	R$ 50.000,00
Marketing	Produção e marketing da feira e cobertura fotográfica e em vídeo	R$ 25.000,00
Produção artística	Serviço de produção de shows	R$ 30.000,00

Continua...

Continuação..

Objeto:	Descrição detalhada:	Valor da despesa:
Camisetas	Custeio camiseta equipe de trabalho	R$ 6.000,00
Soberanas	Conserto vestido município Traje passeio Faixas Produção Outras despesas (alimentação, viagens, etc..)	R$ 3.600,00 R$ 2.500,00 R$ 550,00 R$ 2.000,00 R$ 800,00
Apresentações Boteco Cantão e 3ª Idade	Impérius; Dara Diedrich; Banda Atração; Outra atração (em escolha)	R$ 12.500,00
Apresentações Arena de Show	DJ; Banda G3; Banda Destaque Nacional; Rogério Magrão e Banda; Nave Som; Musical San Francisco; Tchê Barbaridade e Banda G10	R$ 165.000,00
Produtor Cultural	Pagamento produtor cultural	R$ 15.000,00
Bombeiro Civil	Contratação de bombeiros e serviço de saúde	R$ 8.000,00
Outras despesas	Outras despesas não especificadas	R$ 10.000,00
	VALOR TOTAL DAS DEMAIS DESPESAS PREVISTAS	R$ 546.950,00

DESPESAS TOTAIS PREVISTAS

DESPESAS CONVÊNIO	R$ 350.000,00
DEMAIS DESPESAS PREVISTAS	R$ 546.950,00
VALOR TOTAL DE DESPESAS PREVISTAS PARA REALIZAÇÃO DA 14ª EXPOFESP MISSÕES	R$ 896.950,00

8.2.1 Despesas de pessoal

Não haverá despesas de pessoal para execução do projeto.

9. OBJETIVOS, METAS (qualitativas), AÇÕES, RESULTADOS ESPERADOS E PRAZOS

OBJETIVOS GERAIS

Promover o desenvolvimento local e regional incentivando o empreendedorismo através do comércio, indústria, serviços, agricultura, pecuária, agronegócio, educação, turismo e sustentabilidade, através de ações na promoção de conhecimento, inovação, integração social, econômica, cultural e ambiental divulgando nossos potenciais através das mais diversas cadeias produtivas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1) Promover o comércio, indústria, serviços e a agricultura local e regional, através da exposição consolidando a apresentação de nossas potencialidades buscando atrair compradores e movimentar a economia local.

2) Oferecer visibilidade e oportunidades aos empreendedores ligados ao Município e Região, divulgando seus produtos e serviços por meio da participação na feira.

3) Proporcionar entretenimento à comunidade local, regional e visitantes.

4) Fomentar atividades voltadas para o desenvolvimento de negócios, cultura e intercâmbio através do desenvolvimento integrado e sustentável dos setores estratégicos elencados pela feira.

5) Incentivar o agronegócio, a partir de exposições e comercialização de animais, máquinas, serviços, tecnologias de reprodução e produtos agropecuários.

6) Fortalecer o comércio, indústria e serviços e promover a inovação e o resgate da motivação como

geradores do crescimento empresarial.

7) Valorizar a cultura local e regional através da música, teatro, bandas, tradição, leitura, para crianças, jovens, adultos e idosos.

8) Apresentar soluções inovadoras e tecnologias com vistas a qualidade, produtividade e competitividade em todos os setores de produção.

9) Consolidar a união das entidades paulistanas, com o objetivo de promover o desenvolvimento local e regional, para que o Município seja um dos realizadores de grandes feiras multissetoriais no Estado do Rio Grande do Sul.

10) Realizar ações integradas para conscientizar crianças, jovens, adultos e idosos sobre a importância do meio ambiente, bem como a prevenção a saúde e o bem estar social.

METAS QUALITATIVAS

1) Ofertar espaços para exposição de produtos e serviços do município e região;
2) Ofertar atrações como palestras, encontros, discussões/diálogos institucionais e educativos nas mais diversas temáticas;
3) Ofertar atrações culturais como shows, apresentações teatrais, danças, músicas e outras, como fomento à cultura e a história do município e da região, além de promover o entretenimento a comunidade paulistana e missioneira, bem como aos demais visitantes.
4) Consolidar a identidade local através de ações e atrações que valorizem nossa história e cultura, evidenciando os 400 anos de Missões Jesuíticas Guaranis e os 60 anos de São Paulo das Missões.
5) Fortalecer através da feira a economia local e regional em todas as cadeias produtivas e eixos econômicos e sociais.

AÇÕES E METODOLOGIA

- Divulgação local e regional através das mídias sociais, rádios e outros meios presenciais e online.
- Execução da programação prevista.
- Planejamento e execução da 14ª Expofesp Missões

RESULTADO ESPERADO

- Integração da comunidade local e regional;
- Fortalecimento da identidade e cultura paulistana e missioneira;
- Fomento ao desenvolvimento econômico e social local e regional;
- Fomento ao empreendedorismo;
- Fortalecimento da economia local e regional (comércio, indústria, serviços, agronegócio, pecuária, agricultura familiar, educação, saúde, turismo e cultura)

PRAZOS(INÍCIO/TÉRMINO)
Março/2026 a Junho/2026

10. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

São Paulo das Missões, 26 de fevereiro de 2026.

gov.br Documento assinado digitalmente
CRISTIANO ANTONIO TREVISAN
Data: 26/02/2026 09:13:38-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Cristiano Antonio Trevisan

CPF 009.138.640-30

Nome do Representante Legal da OSC

11. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

☐ Aprovado

☐ Em andamento

☐ Reprovado