POLÍTICA NACIONAL PNAB ALDIR BLANC

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **BANDA NOEL SHOW**

Nome do agente cultural proponente: **EJD EVENTOS LTDA - ME**

Nº do Termo de Execução Cultural: **001/2024**

Vigência do projeto: **31/12/2024**

Valor repassado para o projeto: **R$ 25.700,00**

Data de entrega desse relatório: **31/01/2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O Projeto Cultural **"Banda Noel Show"** foi um projeto cultural que combinou o encanto da música natalina com a valorização das bandas locais do Sul do Brasil. O evento aconteceu no dia 17 de dezembro de 2024, às 19h, na Praça Municipal de Braga/RS, com entrada gratuita. O público levou suas cadeiras para aproveitar o espetáculo com conforto.

Com um repertório cuidadosamente selecionado, a banda trouxe clássicos natalinos em interpretações emocionantes, celebrando a magia do Natal e promovendo a integração entre a comunidade e a cultura regional.

A **Banda Noel Show** fortaleceu os laços comunitários e a identidade cultural. Ao valorizar as bandas do Sul do Brasil, o projeto incentivou a preservação da tradição musical e proporcionou acesso à cultura para todos, independentemente de condição financeira. Além disso, o evento promoveu o espírito natalino, inspirando solidariedade, união e alegria em um momento especial do ano.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Apresentação da Banda Noel Show. Realizado no dia 17 de dezembro de 2024 na Praça Municipal de Braga – RS às 19h.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

• META 1: Realização de 01 (uma) apresentação musical. Com 18 pessoas beneficiadas, diretamente e indiretamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

( ) Sim

(X) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

( ) Publicação

( ) Livro

( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line)

( ) Vídeo

( ) Documentário

( ) Filme

( ) Relatório de pesquisa

( ) Produção musical

( ) Jogo

( ) Artesanato

( ) Obras

(X) Espetáculo

(X) Show musical

( ) Site

(X) Música

( ) Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações impressa e Prefeitura Municipal.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

- **Valorizar a música regional:**
  - O evento contou com um repertório que incluiu músicas natalinas e infantis, além de outros estilos musicais, destacando canções tradicionais da cultura gaúcha e brasileira.
  - A valorização de artistas regionais contribuiu para a divulgação da música local e incentivou a apreciação do público pela identidade cultural da região.
- **Promover o acesso à cultura:**

- O projeto proporcionou um espetáculo musical gratuito, possibilitando que a comunidade tivesse acesso a uma apresentação artística de qualidade, sem custos.
- A diversidade de estilos musicais apresentados garantiu um contato mais amplo da população com diferentes formas de expressão cultural.

➢ **Fomentar a tradição natalina:**

- O repertório incluiu músicas natalinas que reforçaram o espírito festivo e a tradição do Natal, fortalecendo os valores culturais e religiosos associados à data.
- A ambientação do evento, com decoração temática e presença da Banda Noel, criou um clima especial de celebração.

➢ **Incentivar a convivência comunitária:**

- O evento reuniu famílias, crianças e idosos em um momento de lazer e confraternização, fortalecendo os laços sociais entre os moradores.
- A realização da apresentação em um espaço público facilitou a interação entre diferentes gerações, promovendo um ambiente de união e alegria.

➢ **Contribuir para o turismo local:**

- A realização do evento atraiu visitantes de outras localidades, movimentando o comércio e os serviços da cidade.
- A iniciativa ajudou a projetar Braga-RS como um município ativo na promoção de eventos culturais, estimulando futuras ações voltadas ao turismo.

➢ **Realização de 01 (uma) apresentação musical:**

- A Banda Noel Show realizou uma apresentação única no município, com um repertório variado, proporcionando entretenimento e momentos especiais para o público presente.
- O show teve duração aproximada de 1h30min, contando com um grupo de músicos que enriqueceram a experiência cultural da comunidade.

➢ **Público Beneficiado:**

- Aproximadamente 18 pessoas foram beneficiadas diretamente e indiretamente, incluindo músicos, equipe técnica e organizadores do evento envolvidos na realização do projeto.
- Indiretamente, um número maior de pessoas foi impactado, considerando o público que assistiu à apresentação e a movimentação gerada no comércio local.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele…

(Você pode marcar mais de uma opção).

(X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 3.000 pessoas beneficiadas pelo projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

18.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	**Função no projeto**	**CPF/CNPJ**	**Pessoa negra ou indígena?**	**Pessoa com deficiência?**
EJD EVENTOS LTDA – ME	GESTOR DO PROJETO APRESENTAÇÃO MUSICAL (Banda Noel Show)	35.158.634/0001-51	Não	Não
Miranda Produtora	Serviços de Sonorização e Luz de Palco	47.621.980/0001-03	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(X)1. Presencial.

( ) 2. Virtual.

( ) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

( )Youtube

( )Instagram / IGTV

( )Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

(X)1. Fixas, sempre no mesmo local.

( )2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

BRAGA/RS.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Equipamento cultural público municipal.

( )Equipamento cultural público estadual.

( )Espaço cultural independente.

( )Escola.

(X)Praça.

( )Rua.

( )Parque.

( )Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Site da Prefeitura Municipal.

8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.



EJD EVENTOS LTDA ME

CNPJ 35.158.634/0001-51