

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **PATRULHA CANINA – O MUSICAL**

Nome do agente cultural proponente: **Miranda Produtora**

Nº do Termo de Execução Cultural: **002/2024**

Vigência do projeto: **31/12/2024**

Valor repassado para o projeto: **R\$ 19.340,37**

Data de entrega desse relatório: **03/02/2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto cultural "**PATRULHA CANINA – O MUSICAL**" foi executado com grande sucesso, o espetáculo cultural foi voltado para o público infantil, inspirado no famoso desenho animado que conquista corações em todo o mundo. Realizado no dia 17 de dezembro de 2024, às 15h, na Praça Municipal de Braga, o evento encantou crianças e famílias com uma apresentação cheia de música, aventura e interação. Com entrada gratuita, o público trouxe cadeiras e vivenciou uma tarde mágica em que a diversão e a imaginação ganharam vida.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

☒ (X) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.

☐ () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Realização de uma apresentação musical interativa infantil. Realizado no dia 17 de dezembro de 2024 na Praça Municipal de Braga – RS às 15h.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Realização de uma apresentação musical interativa infantil. Com 18 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☐ () Sim

☒ (X) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- () Publicação
- () Livro
- () Catálogo
- () Live (transmissão on-line)
- () Vídeo
- () Documentário
- () Filme
- () Relatório de pesquisa
- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- (X) Espetáculo
- (X) Show musical
- () Site
- (X) Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicações impressa e Prefeitura Municipal.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

- ☒ **Promover o acesso à cultura:**
O espetáculo proporcionou uma experiência artística e musical gratuita para crianças e famílias da comunidade, permitindo o contato com um evento cultural de qualidade, inspirado em um desenho animado popular.
- ☒ **Estimular valores educativos:**
A apresentação incluiu mensagens de amizade, cooperação, respeito e solidariedade, reforçando valores positivos através das músicas e interações entre os personagens e o público.
- ☒ **Incentivar o convívio comunitário:**
O evento reuniu crianças, pais e responsáveis, criando um ambiente acolhedor e interativo que favoreceu a socialização e o fortalecimento dos laços comunitários.
- ☒ **Fomentar a valorização da infância:**
O espetáculo foi especialmente desenvolvido para o público infantil,

respeitando sua linguagem, interesses e necessidades, proporcionando um momento de alegria, fantasia e aprendizado.

- ☒ **Enriquecer o calendário cultural local:**
A inclusão do evento no calendário de atividades culturais do município contribuiu para diversificar as opções de entretenimento e fortalecer o acesso à arte e à cultura na região.
- ☒ **Realização de 01 (uma) apresentação musical interativa infantil:**
A apresentação envolveu músicas natalinas, infantis e de diversos estilos, criando uma experiência dinâmica e participativa para o público.
- ☒ **Público beneficiado (direta e indiretamente):**
Foram impactadas diretamente as crianças e suas famílias, além de profissionais envolvidos na produção e execução do espetáculo, promovendo benefícios culturais e sociais.

O evento foi um sucesso, proporcionando um momento de encantamento e magia para as crianças e reafirmando o compromisso com a cultura e o entretenimento infantil.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- (X) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- (X) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 2.000 pessoas beneficiadas pelo projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

18.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Miranda Produtora	Gestor do Projeto	47.621.980/0001-03	Não	Não
EJD EVENTOS LTDA - ME	Apresentação Musical e Artística/Arte e Cênica	35.158.634/0001-51	Não	Não
im. Produções	Serviço de Locação de Palco	53.601.119/0001-86	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

☒ 1. Presencial.

☐ 2. Virtual.

☐ 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

☐ Youtube

☐ Instagram / IGTV

☐ Facebook

☐ TikTok

☐ Google Meet, Zoom etc.

☐ Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- ☒ 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- ☐ 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- ☐ 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu?

Braga - RS.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☐ Escola.
- ☒ Praça.
- ☐ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram, Facebook e Site da Prefeitura Municipal.

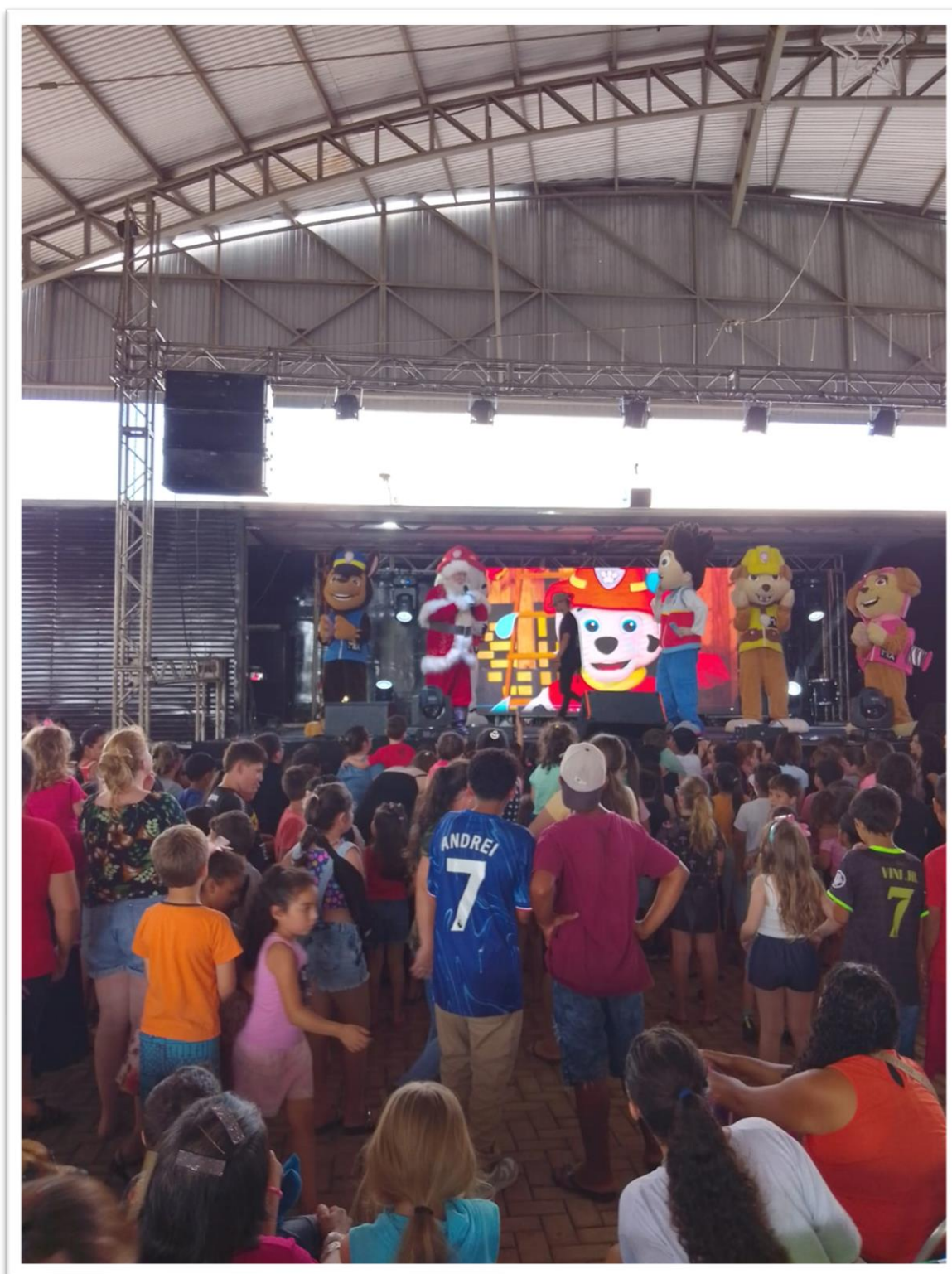
8. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

9. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros.





Miranda Produtora