

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE TUCUNDUVA
ACISAT
PROJETO DE PATROCÍNIO

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: ACISAT		C.N.P.J: 90477555/0001-11	
Endereço: Rua Julio de Castilhos, 120			
Município: Tucunduva	U.F. RS	CEP: 98930-000	Fone: 55-99138-1553
Conta Bancária: CRESOL TUCUNDUVA Banco 133		Agência: 5537-9 Conta: 26099-1	
Data de constituição: 06 de junho de 1986			
Nome do Responsável: Rogério dos Santos		CPF: 966.327.390-91 RG: 1073706531	
Período do mandato: 2024 - 2025		Cargo: Presidente	
Endereço: Rua Júlio de Castilhos, 120		CEP: 98930-000	
Caracterização: Associação Comercial com fins não econômicos			
Finalidade: Organizar e manter os serviços que visem o desenvolvimento da classe empresarial.			
Histórico e área de atuação: Fundada em 06 de junho de 1986, sem fins econômicos, duração por tempo indeterminado, atualmente contam 102 associados. A ACISAT vem promovendo ações com o apoio e/ou patrocínio da administração pública em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades estabelecidas em planos de trabalho inseridos em termos de fomento, em especial a promoção do Natal Premiado no município de Tucunduva, desde o ano de 2009. Empresas, indústrias, serviços agropecuários, profissionais liberais, autônomos, instituições educacionais e culturais, artesãos e representantes comerciais dos municípios de Tucunduva e Novo Machado.			

2 - PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Nome do Projeto/Atividade: Campanha Natal Premiado 2024	Prazo de Execução: período de 07 de outubro/2024 a 23 de dezembro de 2024
Objetivo geral: Planejar e organizar a campanha do Natal Premiado 2024, promovendo a valorização e crescimento do comércio local. Também visa despertar o interesse do consumidor, atraindo o mesmo a valorizar o comércio do município e, assim, concorrer a vários vales compras, que serão gastos no próprio comércio participante da campanha. Em contrapartida, a ACISAT compromete-se em divulgar a imagem institucional, logomarca e/ou produtos e serviços do município por meio das seguintes modalidades: a) de imagem, com a divulgação e inserção de logomarca institucional do patrocinador, associando estas ao projeto do patrocínio; b) negocial, com ações de oportunidade que visam à aproximação direta do patrocinador com o público-alvo do projeto patrocinado, que não necessariamente se relacionem de forma direta com o objeto do patrocínio.	

7. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
1	Campanha Natal Premiado					10.000,00	10.000,00

Meta	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
2	Material Gráfico, marketing e divulgação					5.000,00	

8. MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

9. PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 30 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Tucunduva, 07 de outubro de 2024.



Nome: Rogério dos Santos
CPF: 966.327.390-91
Representante Legal