

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL, SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE TUCUNDUVA
ACISAT
PROJETO DE PATROCÍNIO

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: ACISAT		C.N.P.J: 90477555/0001-11	
Endereço: Rua Julio de Castilhos, 120			
Município: Tucunduva	U.F. RS	CEP: 98930-000	Fone: 55-99138-1553
Conta Bancária: CRESOL TUCUNDUVA Banco 133		Agência: 5537-9 Conta: 26099-1	
Data de constituição: 06 de junho de 1986			
Nome do Responsável: Rogério dos Santos		CPF: 966.327.390-91 RG: 1073706531	
Período do mandato: 2022 - 2023		Cargo: Presidente	
Endereço: Rua Júlio de Castilhos, 120		CEP: 98930-000	
Caracterização: Associação Comercial com fins não econômicos			
Finalidade: Organizar e manter os serviços que visem o desenvolvimento da classe empresarial.			
Histórico e área de atuação: Fundada em 06 de junho de 1986, sem fins econômicos, duração por tempo indeterminado, atualmente contam 96 associados. A ACISAT vem promovendo ações com o apoio e/ou patrocínio da administração pública em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades estabelecidas em planos de trabalho inseridos em termos de fomento, em especial a promoção do Natal Premiado no município de Tucunduva, desde o ano de 2009. Empresas, indústrias, serviços agropecuários, profissionais liberais, autônomos, instituições educacionais e culturais, artesãos e representantes comerciais dos municípios de Tucunduva e Novo Machado.			

2 - PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Nome do Projeto/Atividade: Campanha Natal Premiado 2023	Prazo de Execução: período de 1.º de agosto/2023 a 24 de dezembro de 2023
Objetivo geral: Planejar e organizar a campanha do Natal Premiado 2023, promovendo a valorização e crescimento do comércio local. Também visa despertar o interesse do consumidor, atraindo o mesmo a valorizar o comércio do município e, assim, concorrer a vários vales compras, que serão gastos no próprio comércio participante da campanha. Em contrapartida, a ACISAT compromete-se em divulgar a imagem institucional, logomarca e/ou produtos e serviços do município por meio das seguintes modalidades: a) comercial, com ações de oportunidade que visam à aproximação direta do patrocinador com o público-alvo do projeto patrocinado, que não necessariamente se relacionem de forma direta com o objeto do patrocínio; b) social, com ações de inclusão social de grupos específicos, campanhas de utilidade pública e fomentos a práticas de promoção, apoio e desenvolvimento do convívio social, da integração comunitária, acesso à cultura, ao desporto e ao lazer.	

Público alvo: Empresas locais e comunidade em geral	Objetivo do projeto: Firmar contrato de patrocínio com o município de Tucunduva	Descrição da realidade: A ACISAT tem a intenção de inovar e viabilizar a Campanha Natal Premiado 2023, e para isso depende de patrocínio do município, com a liberação de recursos.	Impacto social esperado: melhorar a arrecadação do município, aumentar as vendas e valorizar o comércio local e as empresas participantes da campanha.
---	---	---	---

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

Metas	Etapas/ Fase	Especificação	Indicador Físico	Unidade	Quantidade	Início	Duração	Término
1	1	Lançamento da Campanha do Natal Premiado no comércio local	01	01	1.º de agosto	24 de dezembro de 2023		

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
1	1 Definição do planejamento pela comissão. 2 Emissão e Distribuição das cartelas para o comércio local. 3 Sorteio dos prêmios conforme regulamento. 4 Divulgação e entrega dos vale-compras.

5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (R\$1,00)

Projeção – Mês			
Quantidade	Descrição	Valor Mensal	Valor anual
01	Campanha Natal Premiado 2023 - Vale-compras (prêmios da campanha)		20.000,00
01	Material gráfico e divulgação		5.000,00

6. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Meta 1					
1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
			25.000,00		

7. ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
1	Campanha Natal Premiado		10.000		10.000,00		

Meta	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
2	Material Gráfico/divulgação			5.000,00			

8. MODO E PERIODICIDADE DAS PRESTAÇÕES DE CONTAS

- 30 (trinta) dias contados do término da vigência.

9. PRAZO DE ANÁLISE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

- 30 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Tucunduva, 19 de julho de 2023.



Nome: Rogério dos Santos

CPF: 966.327.390-91

Representante Legal

